

INOVAÇÃO ORIENTADA À SUSTENTABILIDADE: EVIDÊNCIAS DE MATURIDADE E DO PAPEL DAS PARCERIAS

Sustainability-Oriented Innovation: Evidence of Maturity and the Role of Partnerships

ARTHUR FREITAS CAMPOS

FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE - USP

RAFAEL MORAIS PEREIRA

FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE - USP

GIOVANI PETERSON ALVES MENDES

FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE - USP

Comunicação:

O XIII SINGEP foi realizado em conjunto com a 13th Conferência Internacional do CIK (CYRUS Institute of Knowledge), em formato híbrido, com sede presencial na UNINOVE - Universidade Nove de Julho, no Brasil.

Agradecimento à órgão de fomento:

Universidade de São Paulo (PUB e PRPI).

INOVAÇÃO ORIENTADA À SUSTENTABILIDADE: EVIDÊNCIAS DE MATURIDADE E DO PAPEL DAS PARCERIAS

Objetivo do estudo

Este estudo tem como objetivo principal analisar o processo de desenvolvimento de ecoinovação em empresas já consolidadas.

Relevância/originalidade

A integração da inovação com sustentabilidade e o fenômeno da cooperação interorganizacional.

Metodologia/abordagem

Abordagem qualitativa, por meio de entrevistas com gestores de inovação de empresas consolidadas.

Principais resultados

Diferentes razões para desenvolver ecoinovação e o papel diferenciado dos parceiros. As empresas apresentam um consistente nível de maturidade de ecoinovação.

Contribuições teóricas/metodológicas

Academicamente, integra as perspectivas teóricas da inovação aberta com a sustentabilidade, delineando as diferentes razões e mecanismos de cooperação que impulsionam este fenômeno.

Contribuições sociais/para a gestão

Do ponto de vista gerencial, espera-se oferecer insights práticos para que as empresas possam diagnosticar as suas práticas de ecoinovação e, ao mesmo tempo, oferecer um quadro de referência para que as empresas possam selecionar os seus parceiros.

Palavras-chave: Ecoinovação, Cooperação Interorganizacional, Inovação aberta

Sustainability-Oriented Innovation: Evidence of Maturity and the Role of Partnerships

Study purpose

The main objective of this study is to analyze the process of eco-innovation development in established companies.

Relevance / originality

The integration of innovation with sustainability and the phenomenon of interorganizational cooperation.

Methodology / approach

A qualitative approach, through interviews with innovation managers from established companies.

Main results

Different motivations for developing eco-innovation and the differentiated role of partners. The companies demonstrate a consistent level of eco-innovation maturity.

Theoretical / methodological contributions

Academically, it integrates the theoretical perspectives of open innovation with sustainability, outlining the different motivations and mechanisms of cooperation that drive this phenomenon.

Social / management contributions

From a managerial perspective, it aims to provide practical insights for companies to assess their eco-innovation practices while also offering a reference framework for selecting their partners.

Keywords: Eco-innovation, Interorganizational Cooperation, Open Innovation