

**ANÁLISE DOS INDICADORES FINANCEIROS DAS GRANDES REDES
SUPERMERCADISTAS BRASILEIRAS: UM COMPARATIVO PRÉ E PÓS-
PANDEMIA DE COVID-19**

*ANALYSIS OF THE FINANCIAL INDICATORS OF LARGE BRAZILIAN SUPERMARKET
CHAINS: A PRE AND POST-COVID-19 PANDEMIC COMPARISON*

MAIARA DE PAULA FERREIRA

UFRJ

FREDERICO OTAVIO SIROTHEAU CAVALCANTE

UFRJ

Comunicação:

O XIII SINGEP foi realizado em conjunto com a 13th Conferência Internacional do CIK (CYRUS Institute of Knowledge), em formato híbrido, com sede presencial na UNINOVE - Universidade Nove de Julho, no Brasil.

ANÁLISE DOS INDICADORES FINANCEIROS DAS GRANDES REDES SUPERMERCADISTAS BRASILEIRAS: UM COMPARATIVO PRÉ E PÓS- PANDEMIA DE COVID-19

Objetivo do estudo

Avaliar as variações no desempenho econômico-financeiro de grandes redes supermercadistas brasileiras , comparando os períodos pré (2018-2019) e pós-pandemia (2022-2023) , a fim de identificar se a crise alterou estruturalmente o setor.

Relevância/originalidade

A pesquisa contribui para a literatura sobre gestão de crises e resistência setorial. Oferece um estudo de caso empírico sobre a reação de um setor essencial a um choque externo, sendo relevante para gestores, investidores e estrategistas.

Metodologia/abordagem

Adotou-se uma abordagem quantitativa, descritiva e explicativa, por meio de um estudo de caso múltiplo documental. Foram analisadas as demonstrações financeiras (2018-2023) de Carrefour, Assaí e Grupo Mateus , calculando-se indicadores financeiros.

Principais resultados

Os resultados indicam que o setor não retornou ao padrão pré-crise, mas evoluiu para um cenário de maior diversidade estratégica. Identificou-se um modelo alavancado (Carrefour, Assaí) e outro conservador (Grupo Mateus) no pós-pandemia.

Contribuições teóricas/metodológicas

O estudo avança na literatura sobre gestão de crises ao demonstrar que um choque externo pode catalisar uma fragmentação de modelos financeiros , em vez de uma adaptação uniforme, redefinindo os perfis de risco e capital das empresas.

Contribuições sociais/para a gestão

Para a gestão, a pesquisa oferece subsídios a gestores e investidores para a tomada de decisão , ao evidenciar a coexistência de diferentes modelos de risco e capital no pós-pandemia, alertando sobre os desafios de estratégias de crescimento agressivas.

Palavras-chave: Desempenho Financeiro, Indicadores Financeiros, Pandemia de COVID-19, Setor Supermercadista

ANALYSIS OF THE FINANCIAL INDICATORS OF LARGE BRAZILIAN SUPERMARKET CHAINS: A PRE AND POST-COVID-19 PANDEMIC COMPARISON

Study purpose

To evaluate variations in the economic-financial performance of large Brazilian supermarket chains, comparing the pre- (2018-2019) and post-pandemic (2022-2023) periods to identify if the crisis structurally changed the sector.

Relevance / originality

The research contributes to the literature on crisis management and sectoral resilience. It offers an empirical case study on the reaction of an essential sector to an external shock, proving relevant for managers, investors, and strategists.

Methodology / approach

A quantitative, descriptive, and explanatory approach was adopted through a documentary multiple case study. The 2018-2023 financial statements of Carrefour, Assaí, and Grupo Mateus were analyzed, calculating financial indicators.

Main results

Results indicate the sector did not return to its pre-crisis state but evolved into a scenario of greater strategic diversity. A leveraged model (Carrefour, Assaí) and a conservative one (Grupo Mateus) were identified post-pandemic.

Theoretical / methodological contributions

The study advances crisis management literature by demonstrating that an external shock can catalyze a fragmentation of financial models rather than a uniform adaptation, thereby redefining the companies' risk and capital profiles.

Social / management contributions

For management, this research provides insights for managers and investors for decision-making by highlighting the coexistence of different risk and capital models post-pandemic, warning about the challenges of aggressive growth strategies.

Keywords: COVID-19 Pandemic, Financial Indicators, Financial Performance, Supermarket Sector