COMPORTAMENTO EMPREENDEDOR DIANTE DE CONFLITOS PROFISSIONAIS NO SETOR AUDIOVISUAL

Entrepreneurial Behavior in the Face of Professional Conflicts in the Audiovisual Sector

AMANDA PRISCILA BACHIEGA DADONA SOUZA
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

VÂNIA MARIA JORGE NASSIF
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

RENAN RUBIM DE CASTRO SOUZA
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

DALMO FERNANDES MARINS
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

Comunicação:
O XIV SINGEP foi realizado em conjunto com a 14th Conferência Internacional do CIK (CYRUS Institute of Knowledge) e com a SPARK (Society for Promoting Academic Research and Knowledge), em formato híbrido, com sede presencial na UNINOVE - Universidade Nove de Julho, no Brasil.

Agradecimento à orgão de fomento:
Fundo de Apoio à Pesquisa - FAP Uninove

COMPORTAMENTO EMPREENDEDOR DIANTE DE CONFLITOS PROFISSIONAIS NO SETOR AUDIOVISUAL

Objetivo do estudo
Analisar, por meio de um estudo de caso, os desafios enfrentados por uma empreendedora do setor audiovisual, evidenciando competências como adaptação, negociação e tomada de decisão em cenários incertos e instáveis, contribuindo para a melhoria da dinâmica entre empreendedora e freelancers.

Relevância/originalidade
O relato apresenta uma intervenção para o enfrentamento de conflitos entre empreendedores e freelancers no setor audiovisual, contribuindo para o fortalecimento das relações profissionais em um contexto marcado por equipes temporárias.

Metodologia/abordagem
Pesquisa qualitativa, desenvolvida por meio de estudo de caso único, utilizando triangulação de entrevistas, observação direta e documentos institucionais. Os dados foram analisados por meio da análise de conteúdo.

Principais resultados
Os resultados evidenciaram falhas de comunicação e desalinhamento de expectativas entre empreendedora e freelancers. A intervenção contribuiu para reduzir atrasos, melhorar a comunicação, fortalecer o alinhamento das equipes e ampliar a segurança na condução das atividades.

Contribuições teóricas/metodológicas
O estudo contribui para a compreensão dos conflitos entre empreendedores e freelancers ao integrar evidências de diferentes fontes na elaboração de uma intervenção organizacional fundamentada em um estudo de caso.

Contribuições sociais/para a gestão
O relato disponibiliza uma intervenção prática que pode apoiar empreendedores na organização do trabalho com freelancers, contribuindo para reduzir conflitos, alinhar expectativas e fortalecer a coordenação de equipes temporárias.

Palavras-chave: Empreendedorismo, Comportamento Empreendedor, Freelancers, Setor Audiovisual

Entrepreneurial Behavior in the Face of Professional Conflicts in the Audiovisual Sector

Study purpose
To analyze, through a case study, the challenges faced by an entrepreneur in the audiovisual sector, highlighting competencies such as adaptability, negotiation, and decision-making in uncertain and unstable scenarios, thereby contributing to the improvement of the dynamics between the entrepreneur and freelancers.

Relevance / originality
The report presents an intervention to address conflicts between entrepreneurs and freelancers in the audiovisual sector, contributing to the strengthening of professional relationships in a context characterized by temporary teams.

Methodology / approach
A qualitative study conducted as a single case study, employing triangulation of interviews, direct observation, and institutional documents. Data were analyzed using content analysis.

Main results
The results revealed communication gaps and a misalignment of expectations between the entrepreneur and the freelancers. The intervention helped reduce delays, improve communication, strengthen team alignment, and increase confidence in carrying out activities.

Theoretical / methodological contributions
The study contributes to the understanding of conflicts between entrepreneurs and freelancers by integrating evidence from various sources to develop an organizational intervention based on a case study.

Social / management contributions
The report presents a practical intervention that can assist entrepreneurs in organizing work with freelancers, helping to reduce conflicts, align expectations, and strengthen the coordination of temporary teams.

Keywords: Entrepreneurship, Entrepreneurial Behavior, Freelancers, Audiovisual sector