PERFIS DE EMPREENDEDORISMO SÊNIOR FEMININO NO BRASIL: EVIDÊNCIAS DO GEM-BR 2022

PROFILES OF SENIOR FEMALE ENTREPRENEURSHIP IN BRAZIL: EVIDENCE FROM GEM-BR 2022

ELOISA ELENA RAMOS DIAS SHINOHARA
FACULDADE DE TECNOLOGIA DE GUARULHOS

CECÍLIA MILANI PONTE
UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS - UNICAMP

EDMUNDO INACIO JUNIOR
UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS - UNICAMP

VICTOR SILVA CORRÊA

Comunicação:
O XIV SINGEP foi realizado em conjunto com a 14th Conferência Internacional do CIK (CYRUS Institute of Knowledge) e com a SPARK (Society for Promoting Academic Research and Knowledge), em formato híbrido, com sede presencial na UNINOVE - Universidade Nove de Julho, no Brasil.

PERFIS DE EMPREENDEDORISMO SÊNIOR FEMININO NO BRASIL: EVIDÊNCIAS DO GEM-BR 2022

Objetivo do estudo
caracterizar padrões de empreendedorismo entre mulheres brasileiras de 45 a 64 anos, a partir dos microdados do GEM-BR 2022, identificando as dimensões latentes que estruturam suas percepções e atitudes empreendedoras, bem como os perfis comportamentais resultantes.

Relevância/originalidade
A literatura sobre mulheres empreendedoras seniores ainda é escassa fora das economias avançadas, e os estudos brasileiros disponíveis se baseiam em amostras pequenas ou em estudos qualitativos. Este estudo apresenta a primeira caracterização quantitativa, em escala nacional, desse público.

Metodologia/abordagem
Pesquisa quantitativa, exploratória-descritiva, documental, com dados secundários do GEM-BR 2022 (n = 343 mulheres de 45 a 64 anos). Aplicou-se a Análise Fatorial Exploratória, seguida de Análise de Agrupamentos por K-means, ambas realizadas no software PSPP.

Principais resultados
A AFE revelou dois fatores, Predisposição pessoal e Percepção do ambiente, que explicam 58,5% da variância. A Análise de Agrupamentos identificou quatro perfis, Distantes, Observadoras, Prontas e Resilientes, explicando 72,3% da variância entre os grupos.

Contribuições teóricas/metodológicas
O estudo demonstra empiricamente a heterogeneidade do empreendedorismo sênior feminino brasileiro, propondo uma tipologia baseada em duas dimensões teóricas centrais e articulando esses achados ao Modelo do Evento Empreendedor de Shapero e Sokol.

Contribuições sociais/para a gestão
Os quatro perfis identificados fornecem subsídios para o desenho de políticas públicas segmentadas, direcionando ações de sensibilização, mentoria, redução de barreiras burocráticas e acesso ao crédito, conforme as necessidades específicas de cada grupo de mulheres.

Palavras-chave: Empreendedorismo sênior, Empreendedorismo feminino, Análise fatorial exploratória, Análise de agrupamentos, Políticas públicas

PROFILES OF SENIOR FEMALE ENTREPRENEURSHIP IN BRAZIL: EVIDENCE FROM GEM-BR 2022

Study purpose
This study characterized patterns of entrepreneurship among Brazilian women aged 45 to 64, using GEM-BR 2022 microdata, identifying the latent dimensions that structure their entrepreneurial perceptions and attitudes and the resulting behavioral profiles.

Relevance / originality
Literature on senior women entrepreneurs remains scarce outside advanced economies, and available Brazilian studies rely on small or qualitative samples. This study offers the first nationwide quantitative characterization of this population.

Methodology / approach
Quantitative, exploratory-descriptive, documentary research using secondary data from GEM-BR 2022 (n = 343 women aged 45 to 64). Exploratory Factor Analysis was applied, followed by K-means Cluster Analysis, processed in PSPP software.

Main results
The EFA revealed two factors, Personal predisposition and Environmental perception, explaining 58.5% of the variance. Cluster Analysis identified four profiles, Distant, Observers, Ready, and Resilient, explaining 72.3% of between-group variance.

Theoretical / methodological contributions
The study empirically demonstrates the heterogeneity of Brazilian senior female entrepreneurship, proposing a typology based on two central theoretical dimensions and linking these findings to Shapero and Sokol's Entrepreneurial Event Model.

Social / management contributions
The four profiles identified provide grounds for segmented public policy design, guiding awareness actions, mentoring, reduction of bureaucratic barriers, and credit access according to the specific needs of each group of women.

Keywords: Senior entrepreneurship, Female entrepreneurship, Exploratory factor analysis, Cluster analysis, Public policy