PARÂMETROS PARA IDENTIFICAÇÃO E MENSURAÇÃO DA INOVAÇÃO FRUGAL: EVIDÊNCIAS DE UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA

PARAMETERS FOR IDENTIFYING AND MEASURING FRUGAL INNOVATION: EVIDENCE FROM A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW

TÍFANI MÜLLER SCHONS
UNIVERSIDADE FEEVALE

EDUARDO HERBERTS DE SOUZA
UNIVERSIDADE FEEVALE

IGOR ALEXANDRE DE MIRANDA PADILHA
UNIVERSIDADE FEEVALE

CRISTINE HERMANN NODARI
UNIVERSIDADE FEEVALE

Comunicação:
O XIV SINGEP foi realizado em conjunto com a 14th Conferência Internacional do CIK (CYRUS Institute of Knowledge) e com a SPARK (Society for Promoting Academic Research and Knowledge), em formato híbrido, com sede presencial na UNINOVE - Universidade Nove de Julho, no Brasil.

Agradecimento à orgão de fomento:
CNPq

PARÂMETROS PARA IDENTIFICAÇÃO E MENSURAÇÃO DA INOVAÇÃO FRUGAL: EVIDÊNCIAS DE UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA

Objetivo do estudo
Analisar como a literatura tem identificado e mensurado a inovação frugal, sistematizando características definidoras, parâmetros operacionais e abordagens de mensuração propostas na literatura.

Relevância/originalidade
Apesar de seu potencial estratégico para acessibilidade, sustentabilidade e competitividade em contextos de recursos escassos, sobretudo em mercados emergentes, a inovação frugal ainda carece de consenso conceitual e de parâmetros de mensuração consolidados.

Metodologia/abordagem
Revisão sistemática da literatura, orientada pelo protocolo PRISMA, nas bases Scopus, Web of Science e Jstor, resultando na seleção de 31 artigos analisados descritivamente - com contextualização bibliométrica das características gerais – e por conteúdo, para categorizar qualitativamente as formas de mensuração.

Principais resultados
Propõe-se seis constructos analíticos (Eficiência de Recursos, Acessibilidade Econômica, Adequação ao Contexto Local, Simplicidade Funcional e Robustez, Orientação à Sustentabilidade e Desempenho Contextualizado) e um quadro síntese metodológico de escalas gerais adaptadas, indicadores de sustentabilidade e escalas específicas de inovação frugal.

Contribuições teóricas/metodológicas
O estudo organiza a multiplicidade conceitual da inovação frugal em dimensões analíticas estruturadas e diferencia as abordagens de mensuração mapeadas, oferecendo um ponto de partida para o avanço teórico e a formulação de métricas padronizadas no campo.

Contribuições sociais/para a gestão
Os resultados oferecem uma base para o diagnóstico e a avaliação de soluções frugais nas organizações, apoiando gestores na identificação de vantagens competitivas alcançáveis com recursos escassos em contextos sociais e econômicos diversos.

Palavras-chave: Inovação Frugal, Mensuração, Indicadores, Revisão Sistemática da Literatura

PARAMETERS FOR IDENTIFYING AND MEASURING FRUGAL INNOVATION: EVIDENCE FROM A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW

Study purpose
This study aims to analyze how the literature has identified and measured frugal innovation, systematizing defining characteristics, operational parameters, and measurement approaches proposed in prior research.

Relevance / originality
Despite its strategic potential for accessibility, sustainability, and competitiveness in resource-constrained contexts, particularly in emerging markets, frugal innovation still lacks conceptual consensus and consolidated measurement parameters.

Methodology / approach
Guided by the PRISMA protocol, a systematic literature review covered the Scopus, Web of Science, and Jstor databases, yielding 31 selected articles analyzed descriptively — with bibliometric contextualization of general characteristics — and through content analysis to categorize measurement approaches qualitatively.

Main results
Six analytical constructs are proposed (Resource Efficiency, Economic Accessibility, Local Context Adequacy, Functional Simplicity and Robustness, Sustainability Orientation, and Contextualized Performance), along with a methodological synthesis framework of adapted general scales, sustainability indicators, and frugal innovation-specific scales.

Theoretical / methodological contributions
The study organizes the conceptual multiplicity of frugal innovation into structured analytical dimensions and differentiates the mapped measurement approaches, offering a starting point for theoretical advancement and the formulation of standardized metrics in the field.

Social / management contributions
Findings provide a basis for diagnosing and evaluating frugal solutions within organizations, supporting managers in identifying competitive advantages achievable with scarce resources across diverse social and economic contexts.

Keywords: Frugal Innovation, Measurement, Indicators Systematic Literature Rev, Systematic Literature Review