EMPREENDEDORISMO FEMININO E GERAÇÃO DE RENDA: ANÁLISE DE UM PROJETO DE CAPACITAÇÃO COM IMPACTO SOCIAL COMUNITÁRIO

Women's Entrepreneurship and Income Generation: An Analysis of a Capacity Building Project with Community Social Impact

ROSA ALMEIDA FREITAS ALBUQUERQUE
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

AVILO ROBERTO DE MAGALHÃES
UFMT - UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO

Comunicação:
O XIV SINGEP foi realizado em conjunto com a 14th Conferência Internacional do CIK (CYRUS Institute of Knowledge) e com a SPARK (Society for Promoting Academic Research and Knowledge), em formato híbrido, com sede presencial na UNINOVE - Universidade Nove de Julho, no Brasil.

EMPREENDEDORISMO FEMININO E GERAÇÃO DE RENDA: ANÁLISE DE UM PROJETO DE CAPACITAÇÃO COM IMPACTO SOCIAL COMUNITÁRIO

Objetivo do estudo
Analisar as ações desenvolvidas pelo projeto no ano de 2025, discutindo seus impactos econômicos e sociais à luz da literatura sobre empreendedorismo feminino, economia solidária e desenvolvimento regional.

Relevância/originalidade
Promover capacitação produtiva, autonomia econômica e inclusão social de mulheres vulneráveis, fortalecendo autoestima, redes de apoio e protagonismo feminino, além de gerar renda, estimular economia solidária e contribuir para redução das desigualdades e desenvolvimento comunitário sustentável.

Metodologia/abordagem
O estudo adota abordagem qualitativa, do tipo estudo de caso, com foco na análise das ações desenvolvidas pelo projeto mulheres empreendedoras: capacitação e geração de renda no ano de 2025

Principais resultados
Capacitação de 32 mulheres em atividade produtiva com potencial de geração de renda imediata; desenvolvimento de competências técnicas e produtivas; produção padronização e comercialização; produção coletiva de 200 panetones; produção e venda de 400 panetones.

Contribuições teóricas/metodológicas
Avanço na compreensão do empreendedorismo feminino como estratégica de inclusão produtiva em contextos de vulnerabilidade e integração entre as área de empreendedorismos, econômica solidária e desenvolvimento local.

Contribuições sociais/para a gestão
Redução de desigualdade sociais e de gênero por meio da geração de renda e capacitação e evidência do impacto de metodologias participativas e aplicada na geração de resultados sociais.

Palavras-chave: Empreendedorismo feminino, Geração de renda, Economia solidária, Empreendedorismo, Empreendedorismo

Women's Entrepreneurship and Income Generation: An Analysis of a Capacity Building Project with Community Social Impact

Study purpose
To analyze the actions developed by the project in the year 2025, discussing their economic and social impacts in light of the literature on women's entrepreneurship, solidarity economy, and regional development.

Relevance / originality
To promote productive training, economic autonomy, and social inclusion of vulnerable women, strengthening self-esteem, support networks, and female empowerment, as well as generating income, stimulating the solidarity economy, and contributing to the reduction of inequalities and sustainable community development.

Methodology / approach
This study adopts a qualitative, case study approach, focusing on the analysis of actions developed by the "Women Entrepreneurs: Training and Income Generation" project in the year 2025.

Main results
Training of 32 women in productive activities with the potential for immediate income generation; development of technical and productive skills; production, standardization and marketing; collective production of 200 panettone cakes; production and sale of 400 panettone cakes.

Theoretical / methodological contributions
Progress in understanding female entrepreneurship as a strategy for productive inclusion in vulnerable contexts and integration between the areas of entrepreneurship, solidarity economy and local development.

Social / management contributions
Reducing social and gender inequalities through income generation and skills development, and demonstrating the impact of participatory methodologies applied to generating social outcomes.

Keywords: Women's entrepreneurship, Income generation, Solidarity economy, entrepreneurship, entrepreneurship