PRÁTICAS DE ECOINOVAÇÃO EM PROJETOS SUSTENTÁVEIS NO MERCADO BRASILEIRO DE CRÉDITO DE CARBONO: UM ESTUDO DE CASOS MÚLTIPLOS

ECO-INNOVATION PRACTICES IN SUSTAINABLE PROJECTS IN THE BRAZILIAN CARBON CREDIT MARKET: A MULTIPLE CASE STUDY

ANA CÂNDIDA FERREIRA VIEIRA
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

HEIDY RODRIGUEZ RAMOS
ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING - ESPM

PRISCILA REZENDE DA COSTA
ESPM

CLAUDIA BRITO SILVA CIRANI
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

Comunicação:
O XIV SINGEP foi realizado em conjunto com a 14th Conferência Internacional do CIK (CYRUS Institute of Knowledge) e com a SPARK (Society for Promoting Academic Research and Knowledge), em formato híbrido, com sede presencial na UNINOVE - Universidade Nove de Julho, no Brasil.

Agradecimento à orgão de fomento:
Os autores agradecem à Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES) pelo apoio financeiro, por meio da concessão de bolsa de doutorado e de bolsa de doutorado-sanduíche, e ao Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq) pela concessão de bolsa de produtividade em pesquisa.

PRÁTICAS DE ECOINOVAÇÃO EM PROJETOS SUSTENTÁVEIS NO MERCADO BRASILEIRO DE CRÉDITO DE CARBONO: UM ESTUDO DE CASOS MÚLTIPLOS

Objetivo do estudo
Analisar as práticas de ecoinovação implementadas pelos projetos sustentáveis das plataformas de startups brasileiras que atuam no mercado de créditos de carbono voltado à mitigação das emissões de gases de efeito estufa (GEE).

Relevância/originalidade
Aplica-se um modelo de análise das práticas de ecoinovação que observa duas dimensões, uma externa e outra interna ao sistema analisado, compostas pelas categorias organizacional, processo, produto, natureza e meio ambiente humano (internas) e governo, parcerias e mercado (externas).

Metodologia/abordagem
Adota uma abordagem qualitativa, fundamentada na estratégia de estudo de casos múltiplos, contemplando um total de 12 casos, com utilização de entrevistas semiestruturadas, análise documental, triangulação de dados e síntese cruzada dos casos.

Principais resultados
Projetos com maior maturidade organizacional, tecnológica e mercadológica integram governança, certificações, tecnologias e estratégias de comercialização de créditos de carbono Os projetos de menor porte evidenciaram limitações de acesso a recursos financeiros, certificações internacionais e práticas relacionadas à natureza e ambiente humano.

Contribuições teóricas/metodológicas
O avanço teórico consiste em amplia a tipologia clássica de Kemp e Pearson (2007), ao incorporar práticas socioecológicas e evidenciar que a implementação da ecoinovação depende simultaneamente de capacidades organizacionais e das relações estabelecidas com o ambiente institucional e mercadológico.

Contribuições sociais/para a gestão
O estudo oferece subsídios para a formulação de políticas públicas e estratégias institucionais voltadas à inclusão de projetos agroflorestais de pequeno e médio porte, resíduos e aterros sanitários no mercado de carbono, promovendo mitigação de gases de efeito estufa e benefícios socioeconômicos.

Palavras-chave: Ecoinovação, Projetos sustentáveis, Mitigação de gases de efeito estufa, Mercado de carbono, Sustentabilidade

ECO-INNOVATION PRACTICES IN SUSTAINABLE PROJECTS IN THE BRAZILIAN CARBON CREDIT MARKET: A MULTIPLE CASE STUDY

Study purpose
Analyze the eco-innovation practices implemented by sustainable projects within Brazilian startup platforms operating in the carbon credit market aimed at mitigating greenhouse gas (GHG) emissions.

Relevance / originality
An analytical model of eco-innovation practices is applied, examining two dimensions: an internal and an external dimension of the analyzed system The internal dimension comprises the categories of organizational, process, product, nature, and human environment, while the external dimension encompasses government, partnerships,

Methodology / approach
It adopts a qualitative approach based on a multiple case study strategy, encompassing a total of 12 cases and employing semi-structured interviews, document analysis, data triangulation, and cross-case synthesis.

Main results
Projects with greater organizational, technological, and market maturity integrate governance mechanisms, certifications, technologies, and carbon credit commercialization strategies. In contrast, smaller-scale projects exhibited limitations in accessing financial resources, international certifications, and practices related to nature and the human environment.

Theoretical / methodological contributions
The theoretical advancement lies in expanding the classical typology proposed by Kemp and Pearson (2007) by incorporating socioecological practices and demonstrating that the implementation of eco-innovation simultaneously depends on organizational capabilities and the relationships established with the institutional and market environment.

Social / management contributions
The study provides insights for the formulation of public policies and institutional strategies aimed at fostering the inclusion of small- and medium-scale agroforestry, waste management, and landfill projects in the carbon market, promoting greenhouse gas (GHG) mitigation and generating socioeconomic benefits.

Keywords: Eco-innovation, Sustainable projects, Greenhouse gas mitigation, Carbon market, Sustainability