ORIENTAÇÃO EMPREENDEDORA COMO MECANISMO GERADOR DE MODELOS DE NEGÓCIO INCLUSIVOS: COERÊNCIAS HORIZONTAIS E VERTICAIS EM CADEIAS GLOBAIS DE COMMODITIES

ENTREPRENEURIAL ORIENTATION AS A GENERATIVE MECHANISM FOR INCLUSIVE BUSINESS MODELS: HORIZONTAL AND VERTICAL COHERENCES IN GLOBAL COMMODITY CHAINS

FABIO LUCIANO
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

ELIZABETE CASIMIRA ENOBE
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

WALLACE CAETANO ESTEVÃO
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

EDMILSON DE OLIVEIRA LIMA
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

Comunicação:
O XIV SINGEP foi realizado em conjunto com a 14th Conferência Internacional do CIK (CYRUS Institute of Knowledge) e com a SPARK (Society for Promoting Academic Research and Knowledge), em formato híbrido, com sede presencial na UNINOVE - Universidade Nove de Julho, no Brasil.

Agradecimento à orgão de fomento:
FAP/UNINOVE e à CAPES

ORIENTAÇÃO EMPREENDEDORA COMO MECANISMO GERADOR DE MODELOS DE NEGÓCIO INCLUSIVOS: COERÊNCIAS HORIZONTAIS E VERTICAIS EM CADEIAS GLOBAIS DE COMMODITIES

Objetivo do estudo
Analisar como a orientação empreendedora opera como mecanismo gerador de um modelo de negócio sustentável e inclusivo, evidenciando, por meio das coerências horizontal e vertical do Triple Layered Business Model Canvas, como decisões econômicas, sociais e ambientais se reforçam.

Relevância/originalidade
A originalidade está em tratar a orientação empreendedora como mecanismo gerador da arquitetura de um modelo inclusivo em cadeia global de commodity, e não como atributo descritivo, tornando visíveis, pelas coerências do TLBMC, as interdependências entre lucro e impacto em contextos assimétricos.

Metodologia/abordagem
Pesquisa qualitativa, interpretativa e retrospectiva, com estratégia de estudo de caso único. Utilizou análise documental e triangulação de fontes secundárias (relatórios, documentos institucionais, notícias), submetidas à análise de conteúdo temática (Bardin), categorizada segundo os blocos do Triple Layered Business Model Canvas.

Principais resultados
A empresa sustenta desempenho econômico, impacto social e responsabilidade ambiental de modo interdependente: o prêmio aos agricultores eleva a renda e viabiliza práticas regenerativas; a rastreabilidade sustenta o monitoramento do trabalho infantil; a Open Chain escala o impacto, sob tensões de margem.

Contribuições teóricas/metodológicas
Reposiciona a orientação empreendedora como mecanismo gerador do modelo inclusivo, e não como atributo descritivo: são as escolhas empreendedoras que produzem as interdependências que o TLBMC torna legíveis, ampliando a aplicabilidade da ferramenta em cadeias globais marcadas por assimetrias históricas e sociais.

Contribuições sociais/para a gestão
Oferece a gestores, empreendedores e formuladores de políticas um arquétipo replicável de empreendedorismo inclusivo. Demonstra que inovações em governança (Mission Lock) e a abertura do modelo (Open Chain) permitem conciliar rentabilidade e impacto, promovendo inclusão produtiva de pequenos agricultores em cadeias globais.

Palavras-chave: Orientação empreendedora, Modelos de negócio inclusivos, Triple Layered Business Model Canvas, Cadeias globais de commodities, Sustentabilidade

ENTREPRENEURIAL ORIENTATION AS A GENERATIVE MECHANISM FOR INCLUSIVE BUSINESS MODELS: HORIZONTAL AND VERTICAL COHERENCES IN GLOBAL COMMODITY CHAINS

Study purpose
Oferece a gestores, empreendedores e formuladores de políticas um arquétipo replicável de empreendedorismo inclusivo. Demonstra que inovações em governança (Mission Lock) e a abertura do modelo (Open Chain) permitem conciliar rentabilidade e impacto, promovendo inclusão produtiva de pequenos agricultores em cadeias globais.

Relevance / originality
The originality lies in treating entrepreneurial orientation as the generative mechanism of an inclusive model's architecture in a global commodity chain, not as a descriptive attribute, making visible, through TLBMC coherences, the interdependencies between profit and impact in historically asymmetric contexts.

Methodology / approach
A qualitative, interpretive, and retrospective single case study. It used documentary analysis and triangulation of secondary sources (reports, institutional documents, news), examined through thematic content analysis (Bardin) and categorized according to the blocks of the Triple Layered Business Model Canvas.

Main results
The company sustains economic performance, social impact, and environmental responsibility interdependently: the premium paid to farmers raises income and enables regenerative practices; traceability supports child-labor monitoring; the Open Chain scales impact, despite margin tensions.

Theoretical / methodological contributions
It repositions entrepreneurial orientation as the generative mechanism of the inclusive model, not a descriptive attribute: entrepreneurial choices produce the interdependencies that the TLBMC renders legible, expanding the tool's applicability to global chains marked by historical and social asymmetries.

Social / management contributions
It offers managers, entrepreneurs, and policymakers a replicable archetype of inclusive entrepreneurship. It shows that governance innovations (Mission Lock) and model openness (Open Chain) reconcile profitability with impact, promoting the productive inclusion of smallholder farmers in global value chains.

Keywords: Entrepreneurial orientation, Inclusive business models, Triple Layered Business Model Canvas, Global commodity chains, Sustainability