LIDERANÇA E CULTURA DE FEEDBACK: IMPACTOS NO CLIMA ORGANIZACIONAL EM UMA EMPRESA DE TECNOLOGIA

Leadership and feedback culture: impacts on organizational climate in a technology company.

LUCIANO DEISTER BITTENCOURT
EACH/USP (ESCOLA DE ARTES, CIÊNCIAS E HUMANIDADES DA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO)

LUCIANA VIEL GOMES
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

Comunicação:
O XIV SINGEP foi realizado em conjunto com a 14th Conferência Internacional do CIK (CYRUS Institute of Knowledge) e com a SPARK (Society for Promoting Academic Research and Knowledge), em formato híbrido, com sede presencial na UNINOVE - Universidade Nove de Julho, no Brasil.

Agradecimento à orgão de fomento:
Ao Fundo de Apoio à Pesquisa - FAP/UNINOVE

LIDERANÇA E CULTURA DE FEEDBACK: IMPACTOS NO CLIMA ORGANIZACIONAL EM UMA EMPRESA DE TECNOLOGIA

Objetivo do estudo
Este trabalho teve como objetivo compreender de que forma a liderança e a cultura de feedback impactam o clima organizacional em uma empresa de tecnologia.

Relevância/originalidade
Devido à necessidade de se adaptar rapidamente às constantes mudanças do mercado, garantir a inovação contínua e melhorar o desempenho das equipes, as empresas de tecnologia têm adotado estratégias de liderança eficazes e fomentado uma cultura de feedback.

Metodologia/abordagem
A pesquisa adotou uma abordagem qualitativa, e utilizou o método de estudo de caso, com a realização de entrevistas semiestruturadas com lideranças e colaboradores de uma empresa de tecnologia.

Principais resultados
Os resultados indicaram que a liderança orientada à autonomia e uma cultura de feedback híbrida combinando práticas formais e informais são fundamentais para a construção de um clima colaborativo e psicologicamente seguro.

Contribuições teóricas/metodológicas
Como contribuição teórica, este estudo amplia a compreensão sobre a relação entre liderança, cultura de feedback e clima organizacional no contexto de empresas de tecnologia inseridas em ambientes de transformação digital.

Contribuições sociais/para a gestão
As contribuições sociais e gerenciais deste estudo consistem em um plano de ação proposto para aprimorar a gestão de pessoas e o desenvolvimento organizacional, especialmente em ambientes de alta transformação e inovação.

Palavras-chave: liderança, cultura de feedback, clima organizacional, transformação digital

Leadership and feedback culture: impacts on organizational climate in a technology company.

Study purpose
This study aimed to understand how leadership and feedback culture impact the organizational climate in a technology company.

Relevance / originality
Due to the need to adapt quickly to constant market changes, ensure continuous innovation, and improve team performance, technology companies have adopted effective leadership strategies and fostered a feedback culture.

Methodology / approach
The research adopted a qualitative approach and used the case study method, conducting semi-structured interviews with leaders and employees of a technology company.

Main results
The results indicated that autonomy-oriented leadership and a hybrid feedback culture combining formal and informal practices are fundamental for building a collaborative and psychologically safe climate.

Theoretical / methodological contributions
As a theoretical contribution, this study broadens the understanding of the relationship between leadership, feedback culture, and organizational climate in the context of technology companies embedded in digital transformation environments.

Social / management contributions
The social and managerial contributions of this study consist of a proposed action plan to improve people management and organizational development, especially in environments of high transformation and innovation.

Keywords: leadership, feedback culture, organizational climate, digital transformation