PERSPECTIVAS DOS PROJETOS DE CRÉDITO DE CARBONO EM AMBIENTES DIGITAIS: ANÁLISES NOS CONTEXTOS ACADÊMICO E PROFISSIONAL

PERSPECTIVES ON CARBON CREDIT PROJECTS IN DIGITAL ENVIRONMENTS: ANALYSES IN ACADEMIC AND PROFESSIONAL CONTEXTS

FELIPE YAMAZAKI
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

ISABEL CRISTINA SCAFUTO
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

SONIA APARECIDA JUVENAL
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

Comunicação:
O XIV SINGEP foi realizado em conjunto com a 14th Conferência Internacional do CIK (CYRUS Institute of Knowledge) e com a SPARK (Society for Promoting Academic Research and Knowledge), em formato híbrido, com sede presencial na UNINOVE - Universidade Nove de Julho, no Brasil.

Agradecimento à orgão de fomento:
O presente trabalho foi realizado com apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - Brasil (CAPES) - Código de Financiamento 001.

PERSPECTIVAS DOS PROJETOS DE CRÉDITO DE CARBONO EM AMBIENTES DIGITAIS: ANÁLISES NOS CONTEXTOS ACADÊMICO E PROFISSIONAL

Objetivo do estudo
Investigar os projetos de créditos de carbono em ambientes digitais, identificando oportunidades e barreiras para a atuação da Administração Pública nesse mercado.

Relevância/originalidade
O estudo integra perspectivas acadêmica e profissional para analisar projetos de carbono em plataformas digitais, articulando literatura científica, características dos projetos e padrões de precificação. A pesquisa contribui para compreender assimetrias informacionais, tecnológicas, geográficas e econômicas no mercado voluntário de carbono.

Metodologia/abordagem
Pesquisa qualitativa e exploratória por meio de revisão de escopo e análise temática Foram examinados 23 artigos selecionados nas bases Scopus e Web of Science, conforme PRISMA, e 71 projetos de carbono disponíveis publicamente em plataformas digitais, entre maio e julho de

Principais resultados
Os resultados evidenciam assimetrias relevantes na precificação dos créditos entre regiões e tipos de projetos. Soluções tecnológicas e remoções apresentam maior valorização, enquanto projetos baseados na natureza, especialmente no Sul Global, enfrentam menores preços, associados a fragilidades metodológicas, informacionais e de integridade.

Contribuições teóricas/metodológicas
O estudo amplia a compreensão do mercado voluntário de carbono ao integrar plataformas digitais, tecnologias de rastreabilidade, soluções baseadas na natureza e soluções tecnológicas. Metodologicamente, articula revisão de escopo e análise temática para investigar simultaneamente literatura científica e evidências empíricas digitais.

Contribuições sociais/para a gestão
Os achados indicam a necessidade de registros públicos transparentes e interoperáveis, mecanismos de monitoramento e rastreabilidade, proteção dos direitos territoriais e apoio a pequenos produtores Essas medidas podem fortalecer a integridade do mercado, reduzir assimetrias e ampliar a participação social nos benefícios

Palavras-chave: Créditos de carbono, Mercado voluntário de carbono, Plataformas digitais, Projetos de carbono, Administração Pública

PERSPECTIVES ON CARBON CREDIT PROJECTS IN DIGITAL ENVIRONMENTS: ANALYSES IN ACADEMIC AND PROFESSIONAL CONTEXTS

Study purpose
To investigate carbon credit projects in digital environments, identifying opportunities and barriers to the role of Public Administration in this market.

Relevance / originality
The study integrates academic and professional perspectives to analyze carbon projects on digital platforms, combining scientific literature, project characteristics, and pricing patterns. The research contributes to understanding informational, technological, geographical, and economic asymmetries in the voluntary carbon market.

Methodology / approach
A qualitative and exploratory study was conducted through a scoping review and thematic analysis Twenty-three articles selected from the Scopus and Web of Science databases according to PRISMA guidelines were examined, along with 71 publicly available carbon projects on digital platforms.

Main results
The results reveal significant asymmetries in credit pricing across regions and project types. Technological solutions and carbon removal projects command higher prices, whereas nature-based projects, particularly in the Global South, face lower prices associated with methodological, informational, and integrity-related weaknesses.

Theoretical / methodological contributions
The study broadens the understanding of the voluntary carbon market by integrating digital platforms, traceability technologies, nature-based solutions, and technological solutions. Methodologically, it combines a scoping review and thematic analysis to simultaneously investigate scientific literature and empirical evidence from digital environments.

Social / management contributions
The findings indicate the need for transparent and interoperable public registries, monitoring and traceability mechanisms, protection of territorial rights, and support for small-scale producers.

Keywords: Carbon credits, Voluntary carbon market, Digital platforms, Carbon projects, Public administration