# ENSINO DE PROPRIEDADE INTELECTUAL: A PROBLEMÁTICA ENVOLVENDO A ABORDAGEM PARA AS ORGANIZAÇÕES

*TEACHING INTELLECTUAL PROPERTY: THE ISSUES INVOLVING THE APPROACH FOR ORGANIZATIONS*

**KEYLLA OLIVEIRA VASZELEWSKI**
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

**CLAUDIA BRITO SILVA CIRANI**
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

**Comunicação:**
O XIV SINGEP foi realizado em conjunto com a 14th Conferência Internacional do CIK (CYRUS Institute of Knowledge) e com a SPARK (Society for Promoting Academic Research and Knowledge), em formato híbrido, com sede presencial na UNINOVE - Universidade Nove de Julho, no Brasil.

**Agradecimento à orgão de fomento:**
Agradecimento ao Fundo de Apoio à Pesquisa - FAP/UNINOVE e à CAPES.

# ENSINO DE PROPRIEDADE INTELECTUAL: A PROBLEMÁTICA ENVOLVENDO A ABORDAGEM PARA AS ORGANIZAÇÕES

**Objetivo do estudo**
Identificar e caracterizar o problema relacionado à ausência ou insuficiência da abordagem da Propriedade Intelectual (PI) na formação acadêmica, analisando seus impactos na qualificação de profissionais para a gestão em organizações e evidenciando as lacunas teóricas e práticas no ensino.

**Relevância/originalidade**
A relevância deste estudo está na importância da PI na qualificação de profissionais para a gestão em organizações, capacitando-os para proteger o conhecimento gerado promovendo vantagem competitiva as organizações.

**Metodologia/abordagem**
Esta pesquisa utilizou o método Revisão Sistemática da Literatura por meio do Protocolo PRISMA e pesquisa exploratória por meio de entrevistas semiestruturadas. Para análise dos dados, foram utilizados softwares de apoio como Rayyan e Atlas Ti, com utilização de análise de conteúdo.

**Principais resultados**
Como resultado, apresentou-se uma agenda que poderá orientar estudos futuros na investigação da PI em diversos cenários, assim como recomendações de metodologias e formas práticas para a propagação do ensino de PI e o bom entendimento da temática.

**Contribuições teóricas/metodológicas**
Demonstrou-se a necessidade de abordar a temática por meio de metodologias ativas, assim como a contribuição de uma revisão sistemática de literatura realizada por meio de Agente de IA treinado, que possibilitou demonstrar uma forma eficaz para a realização do estudo.

**Contribuições sociais/para a gestão**
Propôs-se recomendações de metodologias e formas práticas para a propagação do ensino de PI, tais como oficinas práticas com simulações e casos reais, aproximação com núcleos de inovação tecnológica e mentorias, possibilitando facilitar o entendimento de uma temática.

**Palavras-chave:** Propriedade Intelectual, Universidade, Educação, Inovação, Administração

# *TEACHING INTELLECTUAL PROPERTY: THE ISSUES INVOLVING THE APPROACH FOR ORGANIZATIONS*

**Study purpose**
To identify and characterize the problem related to the absence or insufficiency of the Intellectual Property (IP) approach in academic training, analyzing its impacts on the qualification of professionals for management in organizations and highlighting the theoretical and practical gaps in teaching.

**Relevance / originality**
The relevance of this study lies in the importance of intellectual property (IP) in qualifying professionals for management in organizations, enabling them to protect the knowledge generated and promoting a competitive advantage for organizations.

**Methodology / approach**
This research used the Systematic Literature Review method through the PRISMA Protocol and exploratory research through semi-structured interviews. For data analysis, supporting software such as Rayyan and Atlas Ti were used, employing content analysis.

**Main results**
As a result, an agenda was presented that can guide future studies in IP research in various scenarios, as well as recommendations for methodologies and practical ways to promote IP education and a good understanding of the subject.

**Theoretical / methodological contributions**
The need to address the topic through active methodologies was demonstrated, as well as the contribution of a systematic literature review conducted using a trained AI agent, which made it possible to demonstrate an effective way to carry out the study.

**Social / management contributions**
Recommendations for methodologies and practical approaches to disseminating intellectual property education, such as hands-on workshops with simulations and real-world cases, collaboration with technological innovation hubs, and mentorship programs, facilitating the understanding of a given topic.

**Keywords:** Intellectual Property, University, Education, Innovation, Management