A PRODUÇÃO ACADÊMICA ACOMPANHA O INTERESSE DA SOCIEDADE? UMA ANÁLISE DO TEMA "ECOSSISTEMA DE PLATAFORMA DIGITAL" UTILIZANDO GOOGLE NGRAM VIEWER, GOOGLE TRENDS E BASE SCOPUS

DOES ACADEMIC LITERATURE MATCH PUBLIC INTEREST? AN ANALYSIS OF THE TOPIC "DIGITAL PLATFORM ECOSYSTEM" USING GOOGLE NGRAM VIEWER, GOOGLE TRENDS, AND THE SCOPUS DATABASE

GUILHERME YOSHIYUKI SOUZA KAWASAKI
FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE - USP

CESAR ALEXANDRE DE SOUZA
FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE - USP

Comunicação:
O XIV SINGEP foi realizado em conjunto com a 14th Conferência Internacional do CIK (CYRUS Institute of Knowledge) e com a SPARK (Society for Promoting Academic Research and Knowledge), em formato híbrido, com sede presencial na UNINOVE - Universidade Nove de Julho, no Brasil.

A PRODUÇÃO ACADÊMICA ACOMPANHA O INTERESSE DA SOCIEDADE? UMA ANÁLISE DO TEMA "ECOSSISTEMA DE PLATAFORMA DIGITAL" UTILIZANDO GOOGLE NGRAM VIEWER, GOOGLE TRENDS E BASE SCOPUS

Objetivo do estudo
Verificar se a academia está acompanhando o interesse da sociedade no tema plataforma e suas variantes: plataforma digital, ecossistema de plataforma e ecossistema de plataforma digital. E por objetivos secundários verificar o interesse da sociedade e da academia nestes temas.

Relevância/originalidade
A novidade está em se utilizar de um tema que é do dia a dia da sociedade para entender se a academia está acompanhando este interesse. Utilizamos duas ferramentas utilizadas no mundo corporativo e acadêmico e combinamos com uma ferramenta estritamente acadêmica.

Metodologia/abordagem
Abordagem é qualitativa no sentido de que não estamos fazendo uso de técnicas bibliométricas e não utilizamos de métodos estatísticos para a análise. A metodologia é observacional e longitudinal.

Principais resultados
Concluímos que a sociedade está continuamente interessada no tema plataforma e suas variantes, bem como a academia também segue esta tendência. As curvas de interesse da sociedade e a curva de produção acadêmica são similares e estão em seu ápice atualmente.

Contribuições teóricas/metodológicas
Contribuímos com a combinação do ferramental Google Ngram Viewer + Google Trends como método para averiguar o interesse da sociedade em um tema, combinando com a base Scopus para averiguar a produção acadêmica e se esta acompanha o interesse da sociedade.

Contribuições sociais/para a gestão
Contribuição de que sim, vale a pena continuar explorando a temática de plataforma, plataforma digital, ecossistema de plataforma e ecossistema de plataforma digital. Essas temáticas estão ainda em uma curva crescente de interesse da sociedade e da academia.

Palavras-chave: plataforma, plataforma digital, ecossistema de plataforma digital, google ngram, google trends

DOES ACADEMIC LITERATURE MATCH PUBLIC INTEREST? AN ANALYSIS OF THE TOPIC "DIGITAL PLATFORM ECOSYSTEM" USING GOOGLE NGRAM VIEWER, GOOGLE TRENDS, AND THE SCOPUS DATABASE

Study purpose
To examine whether academic literature keeps pace with society's interest in the topic of platform and its variations: digital platform, platform ecosystem, and digital platform ecosystem. The secondary objectives are to evaluate public and academic interest in these topics individually.

Relevance / originality
The novelty lies in using a topic relevant to society's daily life to determine whether academia is keeping pace with this interest. We combine two tools used in both the corporate and academic worlds with a strictly academic database.

Methodology / approach
The approach is qualitative in the sense that we do not use bibliometric techniques and do not utilize statistical methods for analysis. The methodology is observational and longitudinal.

Main results
The results indicate that society demonstrates a ongoing interest in platforms and their variations, a trend closely mirrored by academia. Society's interest curves and the academic production curve display similar patterns and are currently at an all-time high.

Theoretical / methodological contributions
We contribute by combining Google Ngram Viewer and Google Trends as a method to gauge society's interest in a topic, alongside the Scopus database to assess academic production and determine whether it keeps pace with public interest.

Social / management contributions
We show that it is valuable to keep investigating the topics of platform, digital platform, platform ecosystem, and digital platform ecosystem, as public and academic interest in these areas is still on a rising curve.

Keywords: platform, digital platform, digital platform ecosystem, google ngram, google trends

A PRODUÇÃO ACADÊMICA ACOMPANHA O INTERESSE DA SOCIEDADE? UMA ANÁLISE DO TEMA "ECOSSISTEMA DE PLATAFORMA DIGITAL" UTILIZANDO GOOGLE NGRAM VIEWER, GOOGLE TRENDS E BASE SCOPUS

1. INTRODUÇÃO

O interesse pelo tema plataforma é presente na sociedade ao passo que muitas empresas que fazem parte do dia a dia das pessoas possuem seu modelo de negócio baseado em plataforma. Estas empresas se utilizam da tecnologia para conectar pessoas, organizações e recursos em um ecossistema interativo, no qual podem ser criadas e trocadas quantidades incríveis de valor (Parker et al., 2017). Empresas como Uber, Google, Airbnb, Instagram, Mercado Livre, dentre outras, são todas empresas cujo modelo de negócio é baseado em plataforma.

Estas empresas, muitas vezes apenas denominadas como plataformas, possuem diferenciação entre si em termos de escopo, nicho de atuação, e modelo de negócio. Embora na sociedade exista a generalização de nomenclatura acerca das plataformas, em menor grau também há a especificidade, por exemplo, a partir do termo mais abrangente "plataforma", a sociedade utiliza "plataforma digital" para falar especificamente quando se tratam de plataformas conectadas e que são baseadas em tecnologia. E quando se refere ao conjunto mais amplo de atores e ao ambiente que as plataformas digitais estão inseridas, passou-se a utilizar o termo "ecossistemas de plataformas digitais". Deste último há também uma variação de nomenclatura ao se utilizar somente de "ecossistema de plataforma", neste caso estritamente falando há a inclusão de outros tipos de ecossistemas de plataformas além daqueles baseados e conectados pela tecnologia.

No ambiente acadêmico há o rigor de se nomear mais especificamente e de se evitar generalizações, e desta forma, tem-se maior assertividade e desambiguidade. Neste sentido, diferentes estudos e autores distintos abordam o tema plataformas partindo da definição geral e indo para as mais específicas, adicionando "digital/digitais" e "ecossistemas", aprofundando na compreensão deste tema e subtemas. Este estudo se propõe a jogar luz sobre o atual estado de interesse da sociedade e da academia acerca de "plataforma", "plataforma digital", "ecossistema de plataforma" e "ecossistema de plataforma digital" e pretende contribuir com a resposta a algumas dúvidas que têm aparecido ludicamente nos meios acadêmicos sobre a relevância e novidade do tema "plataforma" e as suas citadas variantes: Ainda vale a pena estudar plataformas? A sociedade e a academia ainda estão interessadas?

Como instrumentos para mensurar o interesse da sociedade sobre o tema "plataforma" e suas ramificações, serão utilizadas duas ferramentas da Google, "Books Ngram Viewer" e "Google Trends". Na primeira será analisada a frequência que as palavras relacionadas ao tema plataforma aparecerem na literatura de língua inglesa, e na segunda será analisada a tendência das buscas gerais dos termos estudados no buscador da Google. Para mensurar o interesse acadêmico acerca das mesmas temáticas será utilizado a ferramenta Scopus da empresa editorial Elsevier.

Como justificativa para este trabalho, Creswell (2021) afirma que um problema de pesquisa pode surgir de muitas fontes, dentre elas, de uma experiência que os pesquisadores tiveram em suas vidas pessoais, de um debate extenso que tenha surgido na literatura, ou a mesma pode ter uma lacuna que precise ser abordada, ou de perspectivas alternativas que devam ser resolvidas, ou uma categoria que precise ser estudada. Dentre outros motivos, as fontes de um problema de pesquisa são geralmente múltiplas. Este estudo acerca das

plataformas, sobretudo envolvendo plataformas digitais e seus ecossistemas, parte do ponto de interesse específico tanto dos autores (interesse e curiosidade pessoal) quanto da sociedade (verificação do aumento da temática no dia a dia das pessoas), incluindo o mundo acadêmico (aumento da produção e a possibilidade e necessidade de expansão da literatura). Do ponto de vista pessoal, as plataformas digitais como ecossistema despertam enorme interesse de estudo devido à sua importância e impacto no mundo dos negócios e na sociedade. Do ponto de vista da produção acadêmica sobre o tema, onde reside o interesse em "plataforma" e a variante específica "ecossistemas de plataformas digitais" e para onde ele pode rumar e se ele está de acordo com o interesse da sociedade, é o que move este estudo.

Então, este estudo possui os seguintes objetivos:

Objetivo geral: Verificar se a academia está acompanhando o interesse da sociedade no tema plataforma e suas variantes.

Objetivos específicos: i) Verificar o interesse da sociedade acerca do tema das plataformas e suas variantes; ii) Verificar a produção acadêmica acerca do tema das plataformas e suas variantes.

Embora o interesse dos pesquisadores pelo tema tenha a finalidade prática de mergulhar no assunto, este estudo divergiu e foi para um caminho prévio para investigar o interesse do tema. Este trabalho se iniciou como uma revisão de literatura sobre "ecossistema de plataforma digital", mas em um dado momento foi percebido que havia uma outra pergunta a ser feita e um outro trabalho a ser realizado para respondê-la. A revisão de literatura terá seu espaço ao sol em outra oportunidade.

2. REFERENCIAL TEÓRICO

Como o objetivo deste estudo é de verificar se a produção acadêmica acerca do tema "plataforma" está acompanhando o interesse da sociedade acerca do tema, este estudo se furtará de definir os termos envolvendo "plataforma ", "plataforma digital", "ecossistema de plataforma" e "ecossistema de plataforma digital", optando pelo foco e escopo no ferramental utilizado para responder aos objetivos da pesquisa e deixando para outros trabalhos a abordagem em relação às plataformas.

Google Books Ngram Viewer

Uma das maneiras de se medir o aumento do interesse da sociedade no tema "plataformas", "plataformas digitais" e "ecossistemas de plataformas digitais" é realizar uma análise através da ferramenta "Books Ngram Viewer", da Google. Nela é possível ver dados da frequência que uma determinada palavra, ou conjunto de palavras, aparecem no corpus literário da língua inglesa e outras línguas. A ferramenta possui dados de 1950 até 2022, sendo este último o ano mais recente de dados disponibilizados. A ferramenta Google Ngram Viewer, conforme descreve Solovyev (2024), é uma ferramenta fundamental à disposição dos pesquisadores e pode ser utilizada juntamente de outros instrumentos científicos. Embora Solovyev (2024) tenha trazido a validação do uso da ferramenta Ngram ao campo de estudos da evolução sociocultural, é possível ser feita a extrapolação de seu uso ao campo das ciências sociais aplicadas, sobretudo aos estudos de negócios e gestão e de sistemas de informação.

A utilização de Books Ngram Viewer é bem documentada e validada para auxiliar este trabalho. Um exemplo no campo de gestão e negócios é o de Ponomarenko (2024), que utiliza a ferramenta comparando os termos "business innovation" e "transformação digital". Já no campo de sistemas de informações, Ophir (2016) traz o seu trabalho focado na validação da ferramenta da Google e compara diversos termos, como "verdade", 'justiça", "amor", dentre outros. Em outras áreas de estudo, por exemplo como na medicina e fármacos, há o trabalho de Montagne & Morgan (2013) que utiliza a ferramenta para comparar a frequência que apareciam as palavras de entorpecentes "álcool", "tabaco" e "ópio" e também as palavras de medicamentos "valium", "prozac" e "elavil".

Google Trends

Outra ferramenta útil para se aferir o interesse da sociedade sobre um tema é o Google Trends. A ferramenta demonstra visualmente dados relativos às pesquisas feitas por usuários na plataforma de buscas da Google. Dados relativos ao que acontece no buscador Google são relevantes e representativos em termos de sociedade, pois, a Google é hegemônica no mercado de buscadores, possuindo entre 2025 e 2026 por volta de 90% de participação de mercado mundialmente, com mais de 8 bilhões de buscas sendo feitas diariamente na plataforma (Howarth, 2026; Sarah, 2026; Team Backlinko, 2026).

Esta ferramenta da Google considera o universo das pesquisas realizadas no buscador da empresa para um determinado período e mede o grau de interesse para os termos buscados utilizando uma escala relativa de 0 a 100 entre estes termos, em que 0 significa nenhum interesse ou dados insuficientes e 100 o pico de interesse no período analisado em uma determinada localização, como país, estado, cidade.

Segundo Cebrián & Domenech (2023), o Google Trends se tornou uma fonte de dados popular para pesquisadores de diversos campos de atuação, e embora possua problemas de falta de precisão que não podem ser negligenciados, principalmente num contexto de modelos econométricos, que requerem precisão, os autores concluem que ainda assim a ferramenta não é invalidada como fonte de dados para análises sociais e econômicas. Já os autores Jun et al. (2018) afirmam que o Google Trends é uma plataforma excelente para observar as atividades de busca de informações dos usuários, refletindo de forma instantânea suas necessidades, desejos e interesses, além disso, a ferramenta é considerada um recurso de monitoramento eficaz e de baixo custo, cujos dados apresentam alta correlação com fenômenos sociais reais em diversas áreas (Jun et al., 2018). Outros aspectos positivos de se utilizar Google Trends nas pesquisas são compartilhados por Jun et al. (2018) e Hölzl et al. (2025), como a visão de que os dados são gratuitos e imediatos, assim como requerem baixa demanda cognitiva, em comparação com questionários ou entrevistas, que dependem do entendimento dos respondentes.

Porém, ainda segundo os autores Jun et al. (2018), uma limitação importante é que o Google fornece apenas um valor de busca relativo (índice normalizado de 0 a 100) e não disponibiliza o volume exato ou absoluto de pesquisas realizadas, assim como não disponibiliza os dados brutos, assim não sendo possível uma checagem dos dados por parte de pesquisadores. Esta visão de falta de transparência da ferramenta é também compartilhada pelos autores Hölzl et al. (2025). Outro aspecto compartilhado por ambos os trabalhos é de que é difícil determinar a intenção real por trás de uma busca, assim como nem sempre o volume de pesquisas reflete uma atitude ou comportamento real, podendo ser apenas curiosidade gerada por um evento externo ou cobertura da mídia (Jun et al., 2018; Hölzl et al., 2025).

Apesar dos fatores negativos em relação ao Google Trends e aos dados de buscas, a ferramenta tem a sua finalidade para apontar uma tendência e direção acerca de interesses em relação a um dado tema e também funciona para fazer uma comparação entre termos correlatos. Desta forma, o Google Trends será utilizado para comparar a evolução do interesse da sociedade sobre os termos relacionados e combinados de "plataforma", "digital" e "ecossistema".

3. METODOLOGIA

Para cumprir os objetivos de pesquisa, este trabalho irá se utilizar de 3 ferramentas principais e de uma quarta, o Google Sheets (equivalente ao Excel) para processamento e organização. As primeiras duas ferramentas são para verificação do interesse da sociedade acerca do tema "plataforma" e suas variantes, "digital" + "plataforma". A primeira ferramenta se trata do Google Books Ngram Viewer em que através da frequência que os termos aparecem em literatura inglesa, é feita a extrapolação que determinado tema está sendo mais frequente na sociedade. A segunda ferramenta se trata do Google Trends, na qual é possível verificar o interesse dos usuários do buscador da Google acerca de termos que estão pesquisando. A última ferramenta é a base de dados da Scopus Elsevier, em que será verificada a produção acadêmica acerca dos termos relacionados à plataforma.

3.1 Google Books Ngram Viewer para medir a frequência literária dos termos estudados

Para este trabalho, a fim de uma melhor visualização dos gráficos da ferramenta, estão apenas sendo mostrados os dados de maior frequência literária entre as variações de singular e plural dos termos que são o objeto de estudo, e a sua tradução equivalente ao inglês: "plataforma", "plataforma digital", "ecossistema de plataforma" e "ecossistema de plataforma digital". Para definir os termos utilizados de maior frequência de cada um dos três foi feito um teste prévio e aqueles escolhidos foram "platform", "digital platforms", "platform ecosystems" e "digital platform ecosystems", em detrimento de suas outras variantes. Também foi realizada a retirada em etapas do termo mais abrangente e frequente ("platform"), até o termo mais específico e menos frequente "digital platform ecosystem", em que no início se começa com todos os termos, em que não é possível de se fazer uma análise completa, em que ao se retirar um a um é então observado a ordem de grandeza de cada termo e a curva que a sua frequência está submetida.

Uma limitação ao se utilizar o Books Ngram Viewer é de que o período mais recente é 2022, ou seja, as análises não capturam a frequência mais atual dos termos estudados. Outro limitante é que a ferramenta possui apenas 8 corpus disponíveis para análise e não possui português dentre eles. Há também um fator de ordem de grandeza na comparatividade entre os termos, o que torna necessária a separação em gráficos diferentes adicionando e retirando os termos outliers para que seja possível observar visualmente o comportamento de frequência em comparação entre eles, mas também a frequência isolada de cada um. Apesar destas limitações, utilizar a ferramenta é interessante para que seja complementado com outras fontes que medem o interesse da sociedade e o interesse acadêmico e para possuir uma fotografia histórica do interesse acerca do tema ecossistemas de plataformas digitais, contribuindo para o entendimento da visão e do momento que a sociedade e a academia estão em termos de interesse no tema.

3.2 Google Trends para medir o interesse de busca acerca dos termos

Para a análise na Google Trends foram selecionadas as variantes com maior interesse dos termos em inglês, assim como foi feito na análise do Books Ngram Viewer. Os termos também foram pré-testados e os escolhidos foram aqueles com maior volume de buscas relativas às suas variantes. Os termos são os seguintes: “platform”, “digital platform”, “platform ecosystem” e “digital platform ecosystem”. Assim como foi realizado no Ngram Viewer, foi feita uma retirada em etapas do termo mais genérico para o mais específico, afim de melhor visualização dos termos com menor volume de busca. A ordem de retirada foi a mesma da declaração dos termos acima. Em termos de configuração da ferramenta, a análise foi feita para a localidade mundial e tem como início 2004, o ponto mais longínquo de dados disponibilizados pela Google, até maio de 2026 (31/05/2026).

3.3 Base Scopus para verificar a produção acadêmica

Utilizando da base Scopus o objetivo é verificar a produção acadêmica ao redor do tema “plataforma” e suas variações, assim como foi realizado no Google Books Ngram Viewer e no Google Trends, mas agora focando na produção científica. Os termos utilizados para a busca foram exatamente os mesmos das outras duas ferramentas: “platform”, “digital platform”, “platform ecosystem” e “digital platform ecosystem”. As buscas foram feitas para os termos que aparecem no “title” (título), “abstract” (resumo) e “keywords” (palavras-chave).

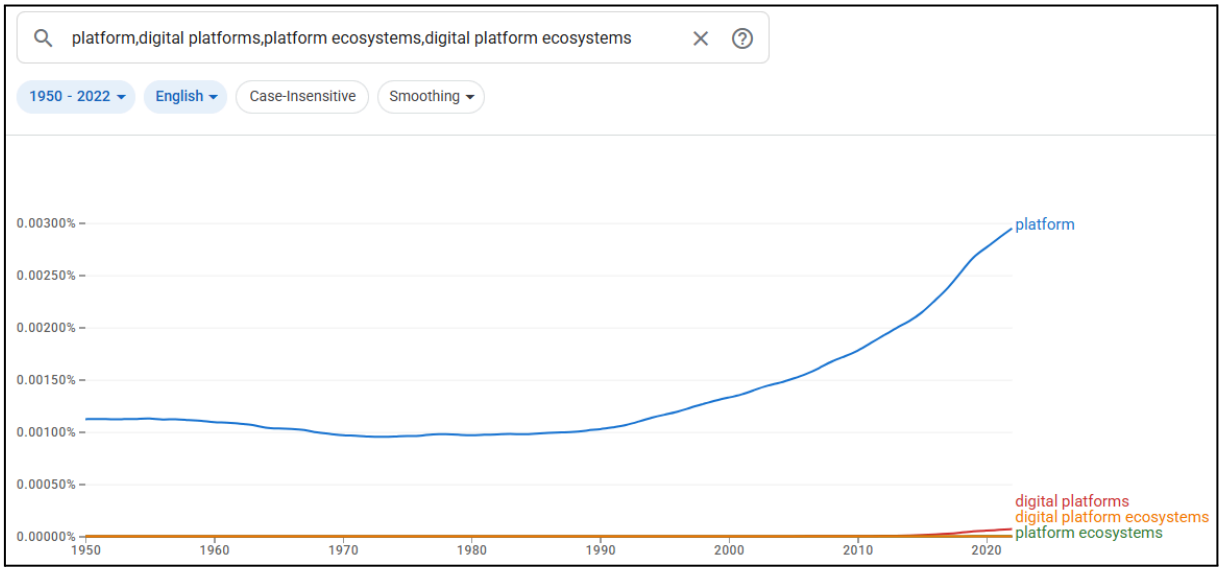
Após os resultados aparecerem alguns filtros foram aplicados com o objetivo de afunilar a literatura e focar no campo de estudo da Administração e Gestão. Filtro 1 é referente à área de estudo: “Business, Management and Accounting”, ou seja, somente trabalhos na linha de Gestão, Negócios e Contabilidade. Filtro 2 é referente ao tipo do trabalho: “Article, Conference paper, Review”, ou seja, apenas trabalhos que fossem artigos, trabalhos de congressos/eventos e revisões de literatura. Neste filtro deixou-se fora outros tipos de documentos como livros, capítulos de livros, revisões de literatura em congressos/eventos, dentre outros. O último filtro, o Filtro 3 é referente à língua: “English”, ou seja, somente trabalhos realizados na língua inglesa. Os resultados foram então organizados e apresentados numa planilha do Google Sheets.

4. ANÁLISE DOS RESULTADOS E DISCUSSÕES

4.1 Análise dos dados do Google Books Ngram Viewer

Figura 1

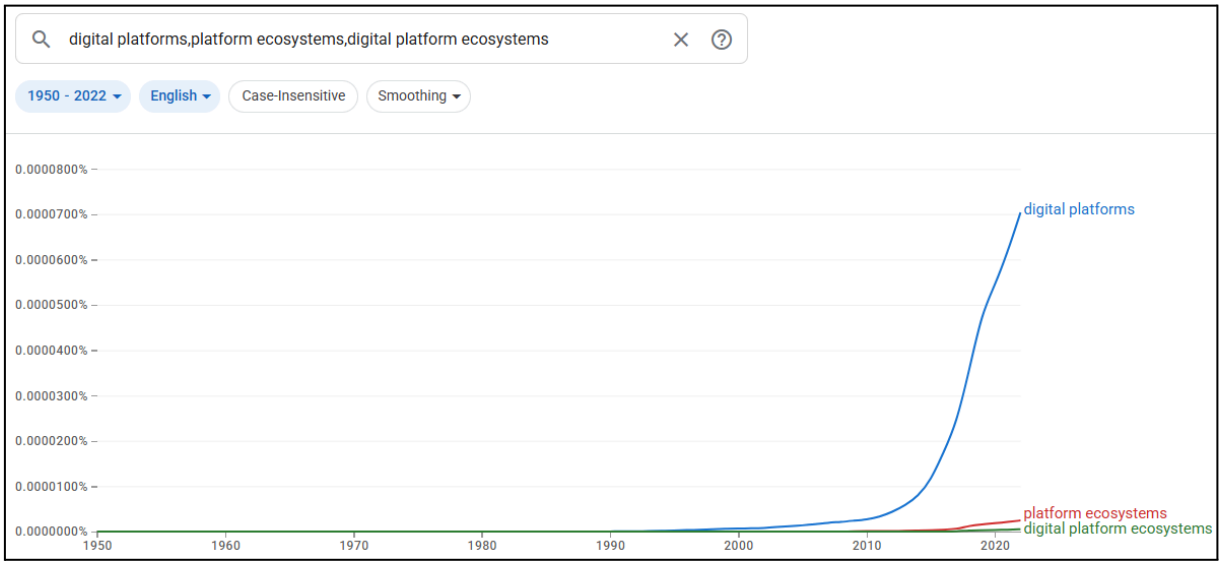
Google Books Ngram Viewer: todos os termos



Na Figura 1 há uma comparação da proporção de frequência literária entre os 4 termos traduzidos para a língua inglesa, “platform”, “digital platforms”, “platform ecosystems” e “digital platform ecosystems”, no qual o foco do gráfico está em mostrar como o termo “plataforma”, mais abrangente, está presente na literatura de língua inglesa desde o início da série e que há uma discrepância da frequência do termo genérico para os específicos. Os outros 3 termos ficam praticamente anulados visualmente, mas não significa que são desprezíveis. Ao se analisar a curva de frequência de “plataforma” nota-se um aumento a partir do meio dos anos 90 e com uma frequente subida ano após ano, mas acelerada a partir do meio dos anos 2010, mostrando que no período mais recente a frequência do termo está em seu ápice. É importante comentar que “plataforma digital” possui frequência na literatura desde o ponto mais antigo do gráfico, 1950, porém é de forma incipiente, valendo apenas a notação deste detalhe.

Figura 2

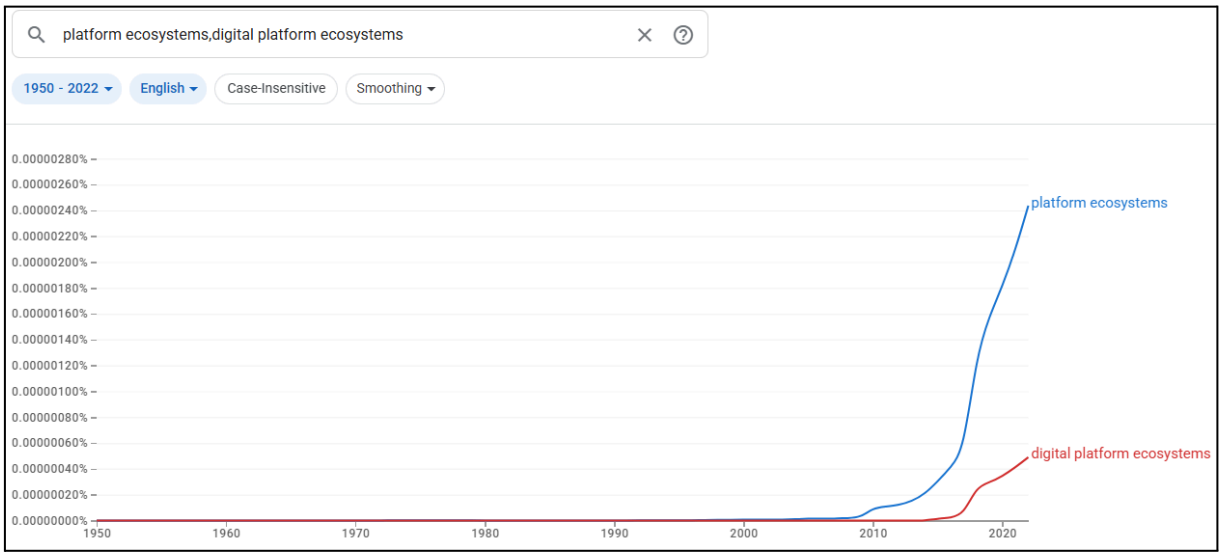
Google Books Ngram Viewer: retirado “platform”



Nas Figuras 2, 3 e 4, retira-se o termo "plataforma" para melhor visualização dos outros 3 termos, uma vez que "platform" é mais amplo e muito mais frequente no corpus literário, achatando a visualização dos outros. Na Figura 2 há a comparação de "plataforma digital", "ecossistema de plataforma" e "ecossistema de plataforma digital" e nela é possível notar que "plataforma digital" começa a aparecer no final dos anos 90, crescendo anualmente até meados de 2015 quando a curva passa a ser exponencial. Ainda na figura 2, "ecossistema de plataforma" começa a aparecer mais significativamente também a partir de 2015, mas juntamente com "ecossistema de plataforma digital" ficam esmagados no gráfico.

Figura 3

Google Books Ngram Viewer: retirado "platform" e "digital platform"

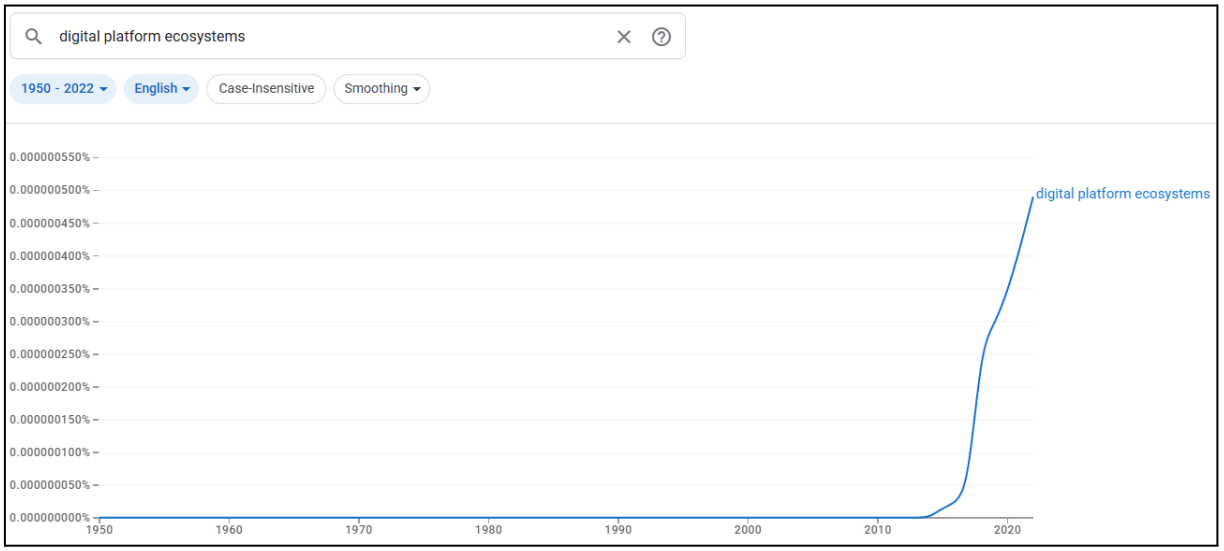


Então, na figura 3 "plataforma digital" é retirado do gráfico e assim é possível analisar "ecossistema de plataforma" e "ecossistema de plataforma digital". É importante destacar que, embora não apareça visualmente nos gráficos, "ecossistema de plataforma" começa a aparecer na literatura a partir de 1972 e se mantém em um estável patamar mais baixo até o final da década de 90, em que gradualmente o termo vai sendo mais frequente, ano após ano, até meados do final dos anos 2000 em que acontece um maior crescimento e a partir de 2016 o gráfico se torna exponencial e até o ponto mais recente, 2022, não dá sinais de diminuição. Ainda na figura 3 é possível ver "ecossistema de plataforma digital" surgir em 2015.

Na figura 4, retira-se "ecossistema de plataforma" para analisar somente "ecossistema de plataforma digital" e assim como verificado na figura 3, o termo surge em 2015 e a sua natureza é exponencial desde o início, inclusive no ponto mais recente de 2022, a frequência não dá sinais de estar em desaceleração ou diminuição. "ecossistema de plataforma digital" é o termo mais específico e concatena 3 termos/conceitos: plataforma, digital e ecossistema. E assim como os outros 3 termos vistos anteriormente, em suas ordens de grandeza particulares, "ecossistema de plataforma digital" teve uma curva de crescimento exponencial desde 2015 e na data mais recente está em seu ápice de frequência de citação na literatura.

Figura 4

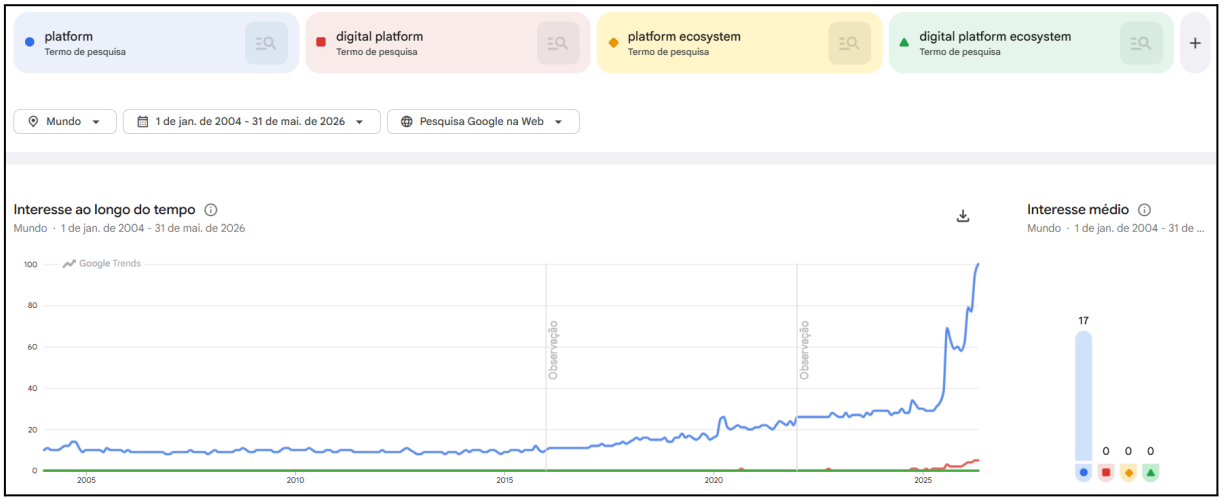
Google Books Ngram Viewer: apenas "digital platform ecosystem"



4.2 Análise dos dados do Google Trends

Figura 5

Google Trends: todos os termos

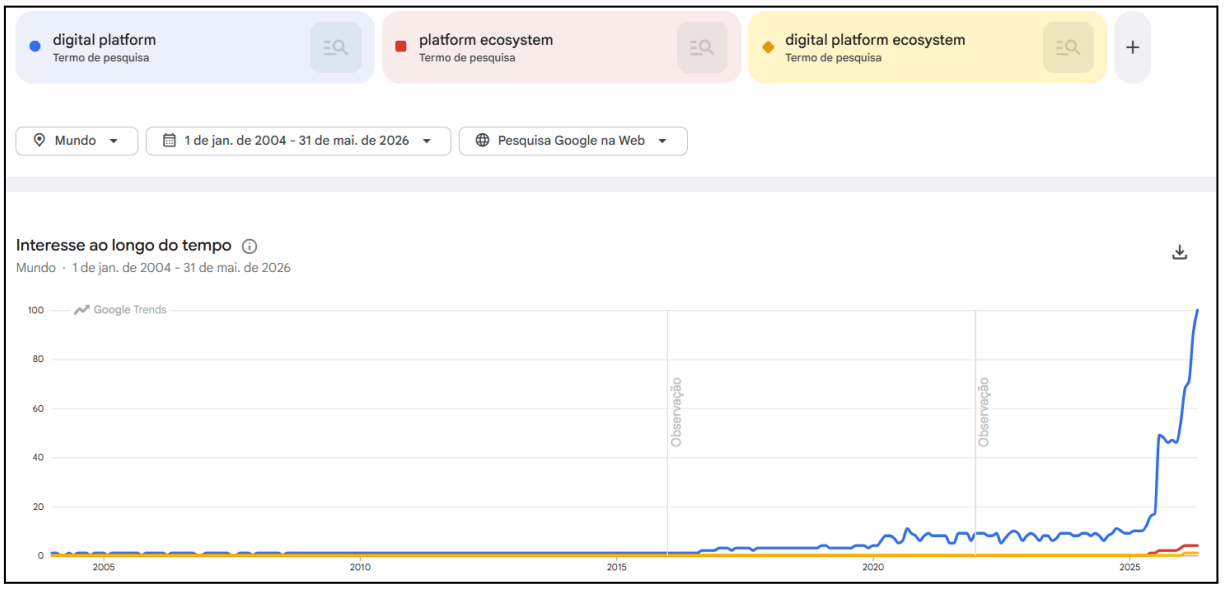


Na figura 5 é observado que o termo “plataforma” é presente nas buscas da Google desde 2004, o ponto mais antigo disponível nos dados, porém de interesse estável até meados de 2016 em que ocorre um crescimento contínuo até dobrar a escala de interesse por volta de 2020 e que mantém o patamar estável até o crescimento exponencial a partir de 2025, sem sinais de desaceleração ou queda até o ponto mais recente, em maio de 2026. Ainda na figura 5 é verificado que o interesse em “plataforma digital” é baixo em termos de escala de interesse comparado a “plataforma”, mas dá sinais de crescimento a partir de 2025. Já os termos “ecossistema de plataforma” e “ecossistema de plataforma digital” são nulos no gráfico comparativo. Nas próximas figuras, na qual serão retirado os termos um a um até chegar no mais específico, será possível visualizar o interesse para cada um dos subtemas mais específicos.

Na figura 6, ao retirar o termo genérico "plataforma" e manter os outros 3, é observado que o termo "digital platform" tem de fato um crescimento de interesse exponencial a partir de 2025, repetindo o comportamento do termo mais genérico, "plataforma". Mas embora o termo "digital platform" fosse buscado em toda a série histórica, ele tem uma protuberância visual a partir de 2016, que coincide correlativamente ao crescimento de "plataforma" apontado na figura 5. Os termos "ecossistema de plataforma" e "ecossistema de plataforma digital" ainda estão achatados nesta visualização, aparecendo de modo incipiente somente em 2025 e 2026, respectivamente.

Figura 6

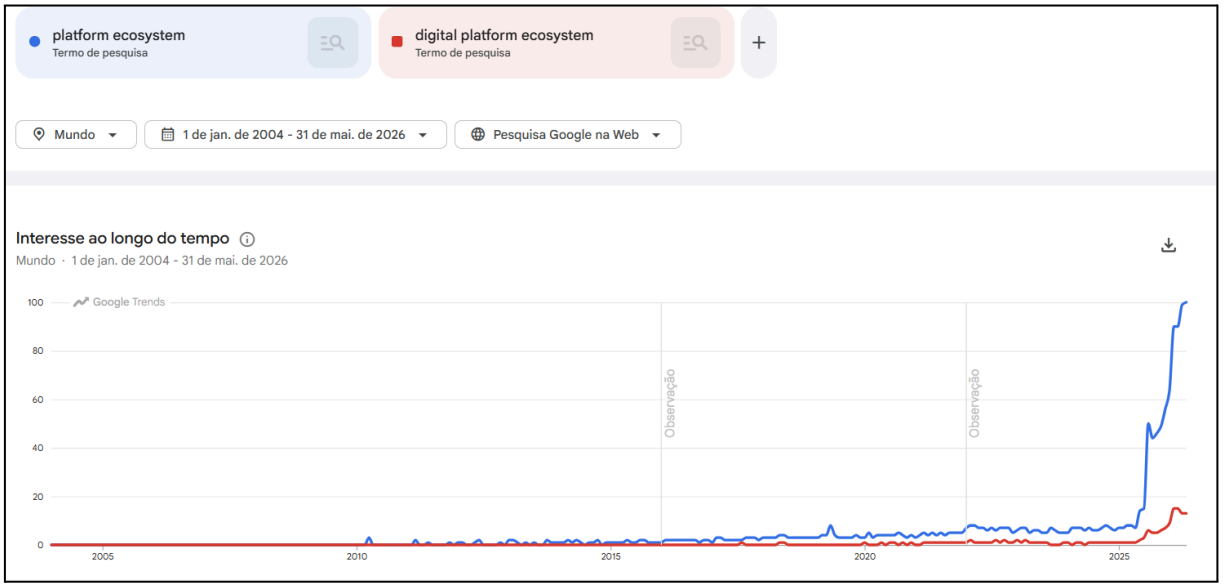
Google Trends: retirado "platform"



Na figura 7, retirando o termo "digital platform", mantendo os termos "ecossistema de plataforma" e "ecossistema de plataforma digital", é possível verificar basicamente o nascimento das buscas para "ecossistema de plataforma" a partir dos anos 2010, mas com maior frequência a partir de 2015, mas é em 2020 que gradativamente tem o crescimento até atingir a exponencialidade em 2025, justamente como o verificado nas imagens 5 e 6 para os termos "plataforma" e "plataforma digital".

Figura 7

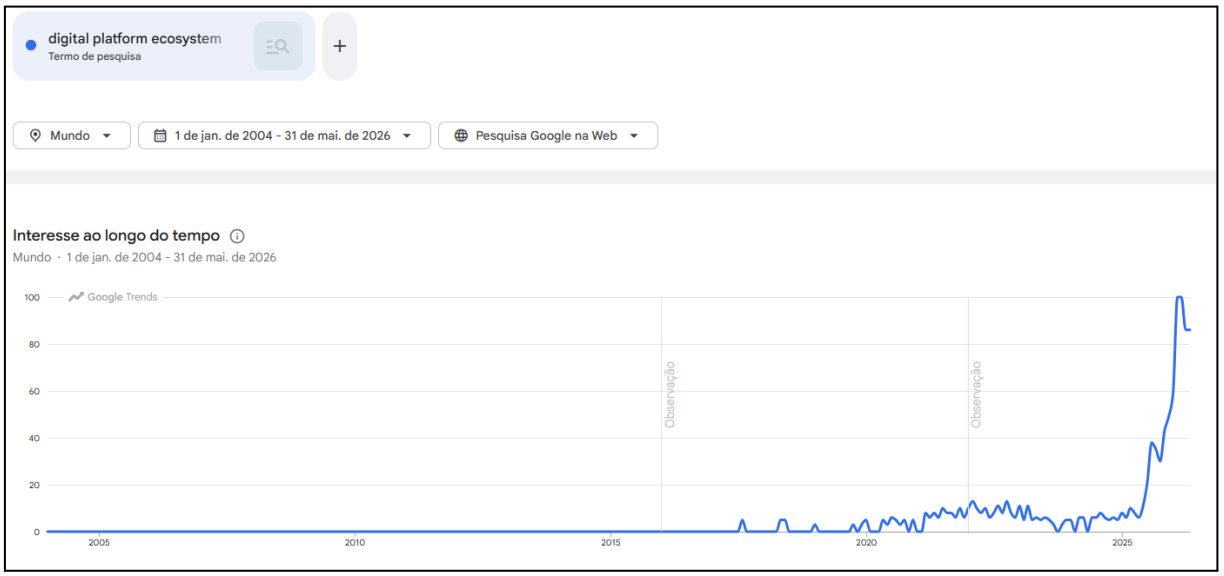
Google Trends: retirado "platform" e "digital platform"



Já na figura 8, somente é mantido o termo mais específico: "ecossistema de plataforma digital". O termo aparece pela primeira vez em 2017, algumas outras vezes antes de 2020, quando começa de fato a ser frequente o interesse por ele. Mas é somente em 2025 que a curva se torna exponencial, assim como verificado com os outros 3 termos, nas imagens 5, 6 e 7. Desta forma, é possível verificar o mesmo comportamento exponencial de todos os termos a partir de 2025, independentemente de sua ordem de grandeza, o interesse ao redor da temática plataforma, segue o mesmo padrão de buscas no Google Trends.

Figura 8

Google Trends: apenas mantido "digital platform ecosystem"



4.3 Análise dos dados da Scopus

Tabela 1

Número de trabalhos produzidos para os termos "platform", "digital platform", "platform ecosystem" e "digital platform ecosystem"

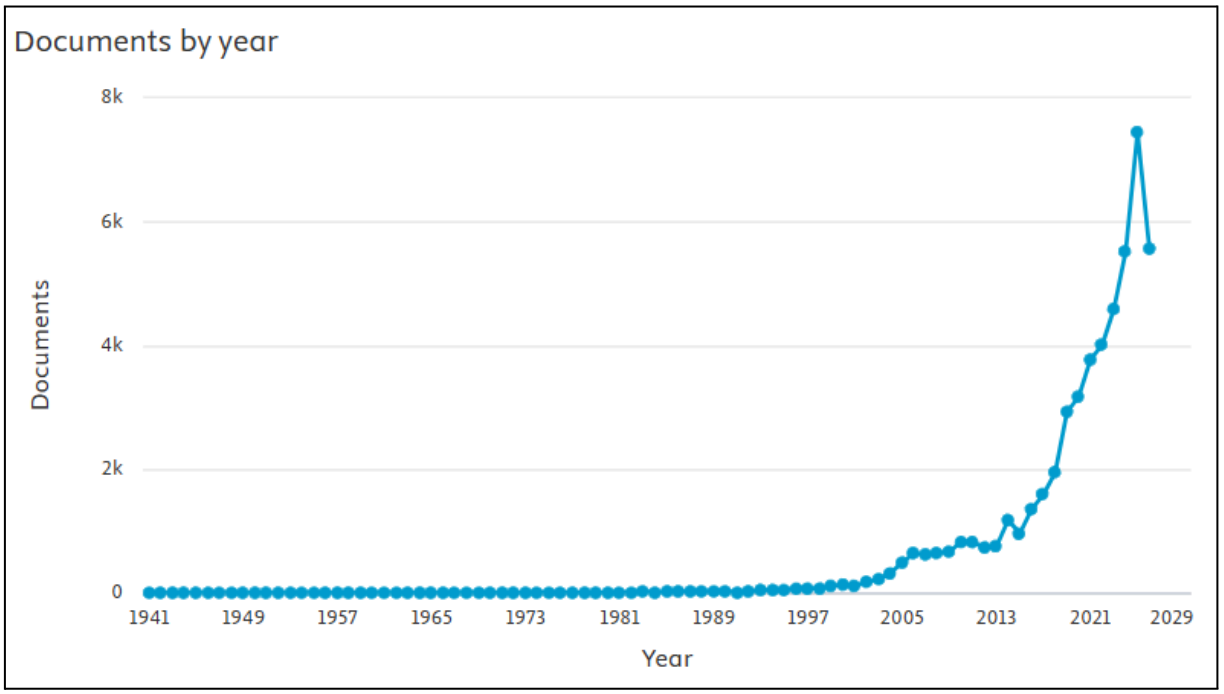
Strings (" ")	Busca dos termos em: title, abstract, keywords	Filtro 1: Business, Management and Accounting	Filtro 2 - Document Type: Article, Conference paper, Review	Filtro 3 - Language: English
platform	1.569.455	67.681	53.565	51.784
digital platform	29.101	5.962	4.272	4.102
platform ecosystem	1.289	593	502	498
digital platform ecosystem	243	121	105	103

Os números verificados na Base Scopus, presentes na tabela 1 reforçam a relação de ordem de grandeza entre os termos estudados neste trabalho, conforme foi verificado utilizando as ferramentas Google Books Ngram Viewer e Google Trends para se mensurar o interesse da sociedade sobre o assunto. O termo mais genérico "plataforma" está em um patamar mais elevado de interesse, por ser justamente mais abrangente. Seguindo para os outros termos, cada vez mais específicos, há então uma redução do número de trabalhos publicados, seguindo aquilo que foi constatado nas plataformas da Google.

O que se segue nas figuras 9, 10, 11 e 12 então são as confirmações das curvas verificadas nas ferramentas da Google, tanto Ngram quanto Trends. Analisando a figura 9, verifica-se que a temática mais abrangente "plataforma" tem início ainda na década de 40, porém é a partir dos final dos anos 90 que ela começa a ter maior produção, é elevado de patamar nos anos 2000 e no final dos anos 2010 a curva se torna exponencial até os dias mais atuais de 2026, impressionante produção.

Figura 9

Base Scopus: trabalhos produzidos que possuem "platform"



Já nas figuras 10 e 11 temos as curvas de produção para os termos "plataforma digital" e "ecossistema de plataforma", respectivamente. A primeira tem sua produção iniciada no começo dos anos 2000, que coincide com o início de maior produção de "plataforma", verificado na figura 9, mas é a partir de 2015 que sua produção aumenta e passa a ganhar contornos exponenciais, em que também é visto no mesmo período na contraparte "plataforma". Já "ecossistema de plataforma", na figura 11 tem seu início no final dos anos 2000 e a tração começa em meados de 2015, também seguindo a mesma curva verificada nos dois primeiros termos.

Já na figura 12, em que se analisa a curva de produção científica acerca de "ecossistema de plataforma digital", tem-se que o início é mais tardio e acontece justamente na exponencialidade final verificada nas demais imagens, no final dos anos 2010 e sobretudo em meados de 2025 quando se atinge o ápice de produção.

Figura 10

Base Scopus: trabalhos produzidos que possuem "digital platform"

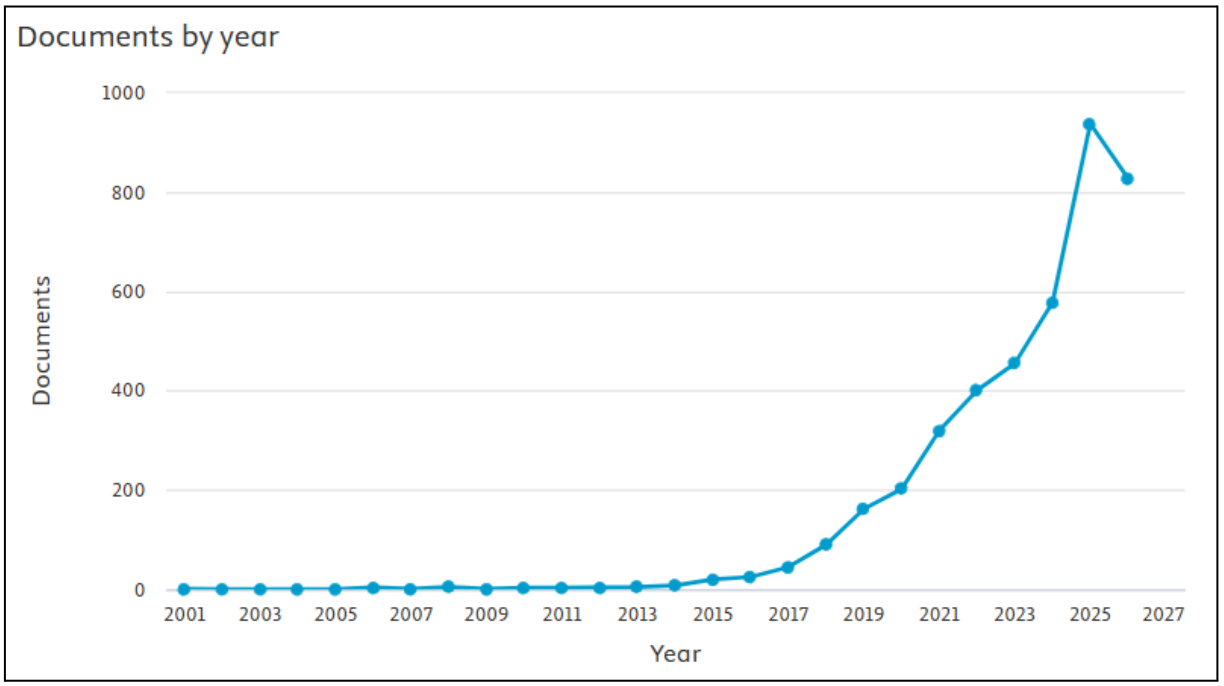
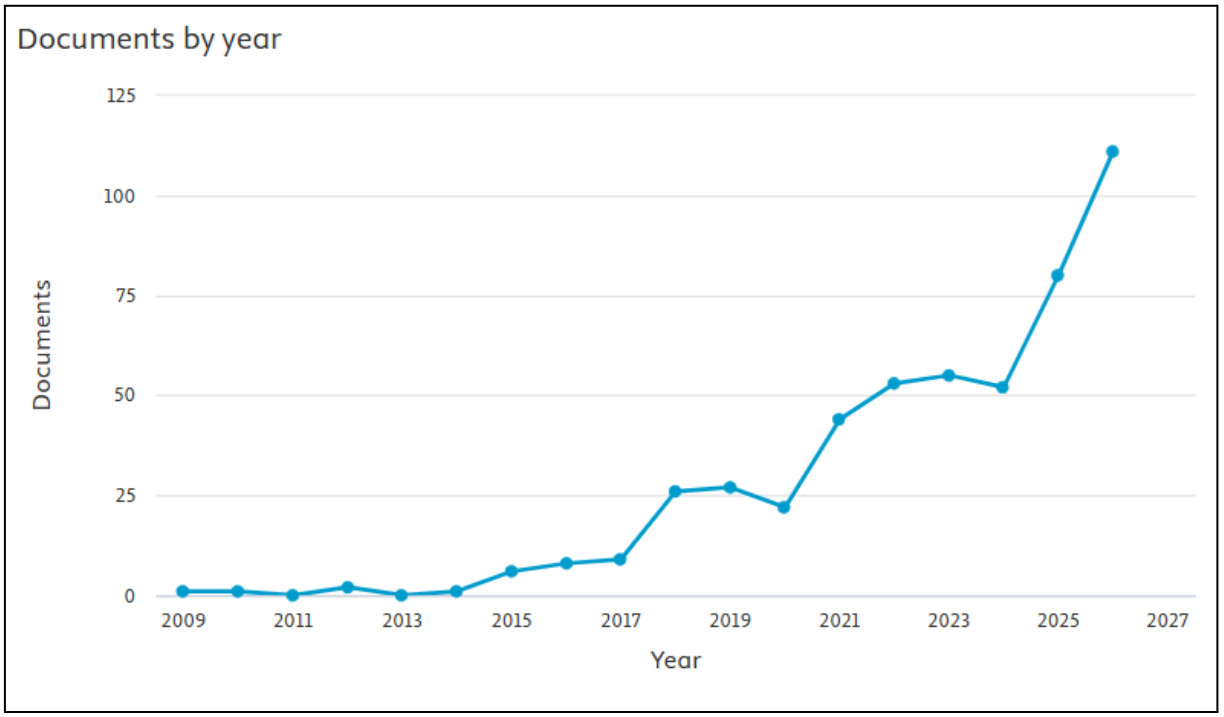


Figura 11

Base Scopus: trabalhos produzidos que possuem "platform ecosystem"

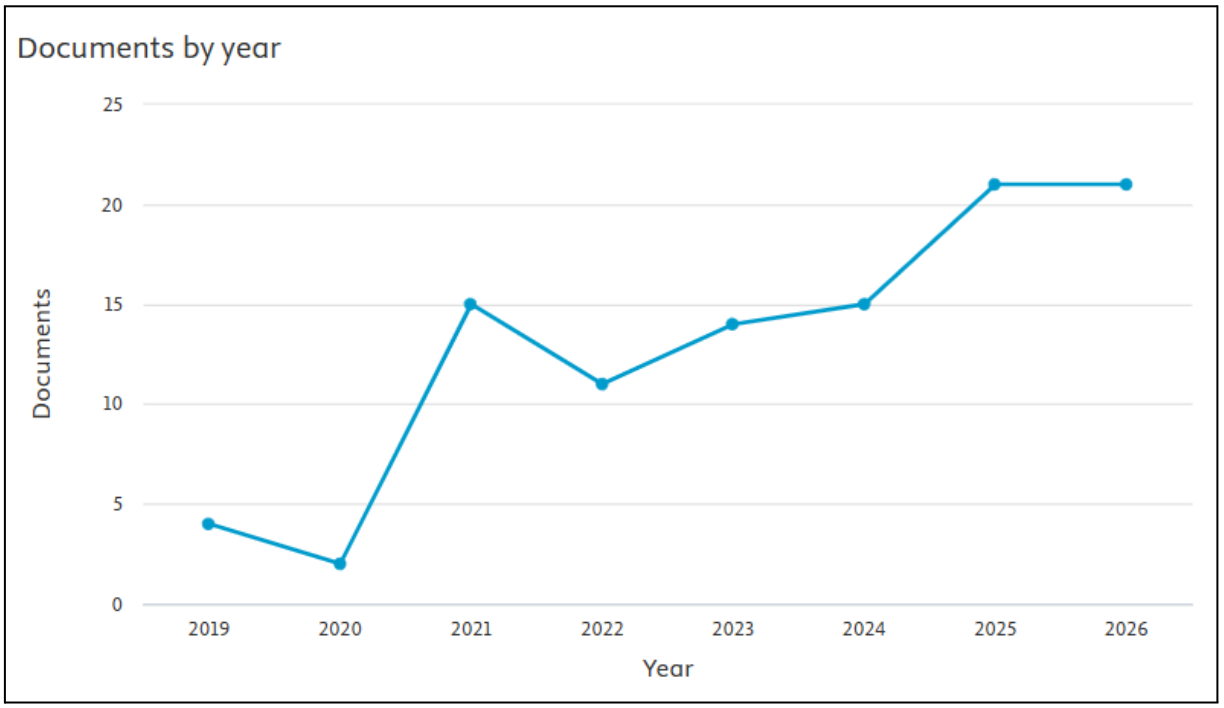


É interessante verificar que cada curva de produção do termo mais específico praticamente tem início em marcos temporais relevantes da curva de produção do termo anterior, ou seja, o termo "ecossistema de plataforma digital" está atrelado à curva de

"ecossistema de plataforma", que está atrelado à curva de "plataforma digital", que por sua vez está conectado com a curva de "plataforma." É importante notar que desde o início se verificou que todos estes temas e subtemas estão conectados e seu interesse e sua produção se mesclam, hora o genérico se refere ao específico, hora o específico se utiliza do genérico para sua construção. Esta é uma análise que carece de se aprofundar nos significados de cada conceito para maior assertividade, porém é um fenômeno que superficialmente é algo que é possível de ser verificado.

Figura 12

Base Scopus: trabalhos produzidos que possuem "digital platform ecosystem"



5. CONCLUSÕES E CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com base nos objetivos desta pesquisa, é possível fazermos o entendimento de que sim, a produção acadêmica acompanha o interesse da sociedade, ao menos no que tange esse tema e seus subtemas específicos de "plataforma", "plataforma digital", "ecossistema de plataforma" e "ecossistema de plataforma digital". As curvas de interesse verificadas no que foi chamado de interesse da sociedade, utilizando Google Ngram Viewer e Google Trends, foram coerentes entre si, mas também foram coerentes com a contraparte de produção acadêmica utilizando a base Scopus. Desta forma, este estudo conclui que o interesse da sociedade está numa ascendente desde os anos 2000, acelerado nos anos 2010, mas em rápida expansão em meados de 2025-2026, ponto atual que se têm o ápice do interesse. Da contraparte acadêmica, se verificou uma mesma curva de produção, similar às verificadas no interesse da sociedade, o que o estudo mostra que sim, a academia está acompanhando o interesse da sociedade, ao menos no tema plataforma e suas variantes, culminando no ecossistema de plataforma digital.

5.1 Limitações e futuros estudos

As limitações das ferramentas e seus possíveis problemas não são desprezíveis e suas particularidades foram expostas acima, no entanto há algumas outras limitações no âmbito da pesquisa que precisam ser endereçadas. A primeira limitação se refere à língua, em que se optou pela análise utilizando a língua inglesa porque é a predominante em termos de volumetria e disponibilidade das ferramentas, no que tange o interesse público, mas também à produção acadêmica. Outro limitante é que a análise foi realizada para um tema específico, no que tange validar a ideia de que a academia acompanha ou não o interesse público, é necessário que sejam feitos outros trabalhos para outros temas e termos, bem como para outras áreas de estudo. Uma última limitação se refere ao universo do que foi considerado como "interesse da sociedade" e "produção acadêmica". Ampliar a verificação do interesse da sociedade poderia ser objeto futuro para que se utilize ferramentas de web scraping, bem como ferramentas de análise de redes sociais. No âmbito de produção acadêmica, para somar à base de dados da Scopus poderiam ser utilizadas outras bases como Web of Science, Google Acadêmico, dentre outras. Entende-se que haverá muita justaposição entre os trabalhos analisados, porém é muito provável que sejam adicionados trabalhos não considerados nesta pesquisa.

Para o futuro recomenda-se realizar trabalhos que possam sobrepujar as limitações referidas acima, bem como possam expandir de fato a literatura acerca do "Ecossistema de Plataforma digital". Este trabalho se iniciou com uma revisão da literatura acerca do tema e é recomendável que no futuro seja feita uma revisão de fôlego, criteriosa e que seja abrangente. Os estudos envolvendo plataformas e suas variantes ainda estão florescendo, o que abre espaço amplo para que avenidas de estudo sejam percorridas, uma sugestão é acerca do escopo dos futuros estudos, que pode ser focado em um tema ou subtema de plataformas, que foi extensamente citado neste trabalho, mas também estudar a relação que há entre as variantes envolvendo os 3 conceitos: "plataforma", "digital" e "ecossistema".

6. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Cebrián, E., & Domenech, J. (2023). Is Google Trends a quality data source? Applied Economics Letters, 30(6), 811–815. https://doi.org/10.1080/13504851.2021.2023088

Creswell, J. W. (contribuição de Creswell, J. D., Rosa, S. M. M. da, & Silva, D. da). (2021). Projeto de pesquisa: Métodos qualitativo, quantitativo e misto (5º ed.). Penso.

Hölzl, J., Keusch, F., & Sajons, C. (2025). The (mis)use of Google Trends data in the social sciences—A systematic review, critique, and recommendations. Social Science Research, 126, 103099. https://doi.org/10.1016/j.ssresearch.2024.103099

Howarth, J. (2026, March 26). How many Google searches are there per day? (February 2026). Exploding Topics. https://explodingtopics.com/blog/google-searches-per-day

Jun, S.-P., Yoo, H. S., & Choi, S. (2018). Ten years of research change using Google Trends: From the perspective of big data utilizations and applications. Technological Forecasting and Social Change, 130, 69–87. https://doi.org/10.1016/j.techfore.2017.11.009

Montagne, M., & Morgan, M. (2013). Drugs on the Internet, Part IV: Google's Ngram Viewer Analytic Tool Applied to Drug Literature. Substance Use & Misuse, 48(5), 415–419. https://doi.org/10.3109/10826084.2013.763493

Ophir, S. (2016). Big data for the humanities using Google Ngrams: Discovering hidden patterns of conceptual trends. First Monday. https://doi.org/10.5210/fm.v21i7.5567

Parker, G., Van Alstyne, M., & Choudary, S. P. (2017). Platform revolution: How networked markets are transforming the economy - and how to make them work for you (Norton paperback). W. W. Norton & Company.

Ponomarenko, I., Kovalov, B., & Melnyk, M. (2024). Business Innovations and Digital Transformation: Trend, Comparative and Bibliometric Analysis. Business Ethics and Leadership, 8(1), 74–92. https://doi.org/10.61093/bel.8(1).74-92.2024

Sarah. (2026, July 28). Google Search Statistics (2026): 55+ Data Points on Market Share, Volume, CTR, and AI Impact. Omnibound AI. https://www.omnibound.ai/blog/google-search-statistics

Solovyev, V. (2024). Using the Google Books Ngram Corpus to Study Social Evolution. Social Evolution & History, 23(2), 144–164. https://doi.org/10.30884/seh/2024.02.06

Team Backlinko. (2026, January 21). 21 Up-To-Date Google Search Statistics. Backlinko. https://backlinko.com/google-search-stats