ENTRE A PARALISIA E A AÇÃO: RESPOSTAS AO MEDO DE FALHAR DIANTE DOS DESAFIOS DO NEGÓCIO

BETWEEN PARALYSIS AND ACTION: RESPONSES TO FEAR OF FAILURE IN THE FACE OF BUSINESS CHALLENGES

JULIANE DA COSTA EVANGELISTA
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

VÂNIA MARIA JORGE NASSIF
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

ELOISA ELENA RAMOS DIAS SHINOHARA
FACULDADE DE TECNOLOGIA DE GUARULHOS

Comunicação:
O XIV SINGEP foi realizado em conjunto com a 14th Conferência Internacional do CIK (CYRUS Institute of Knowledge) e com a SPARK (Society for Promoting Academic Research and Knowledge), em formato híbrido, com sede presencial na UNINOVE - Universidade Nove de Julho, no Brasil.

Agradecimento à orgão de fomento:
"O presente trabalho foi realizado com apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - Brasil (CAPES) - Código de Financiamento 001"

ENTRE A PARALISIA E A AÇÃO: RESPOSTAS AO MEDO DE FALHAR DIANTE DOS DESAFIOS DO NEGÓCIO

Objetivo do estudo
Investigar como os empreendedores vivenciam e respondem ao medo de falhar diante dos desafios do negócio.

Relevância/originalidade
O estudo amplia a compreensão do medo de falhar ao examiná-lo durante a trajetória empreendedora, para além de abordagens centradas apenas na intenção de empreender ou na saída do negócio, destacando respostas distintas diante dos desafios do negócio.

Metodologia/abordagem
Pesquisa qualitativa, descritiva e exploratória, realizada com 30 empreendedores brasileiros. Os dados foram coletados em entrevistas semiestruturadas on-line, gravadas e transcritas, e analisados por meio da análise de conteúdo de Bardin (2016).

Principais resultados
Os resultados mostram respostas de paralisia, postergação e retraimento, mas também de alerta, cautela e ação preventiva. Os achados sugerem que essas respostas se relacionam à forma como o empreendedor interpreta a ameaça e percebe suas possibilidades de ação.

Contribuições teóricas/metodológicas
O estudo evidencia a incerteza como fonte substantiva do medo de falhar, amplia a dimensão social para vínculos, identidade, autoridade e pertencimento e propõe a avaliação da ameaça como mecanismo interpretativo entre medo, paralisia e mobilização.

Contribuições sociais/para a gestão
Os achados podem apoiar programas de desenvolvimento empreendedor e práticas de gestão ao favorecer o reconhecimento do medo como sinal de alerta, contribuindo para decisões mais conscientes, prevenção de falhas e estratégias de enfrentamento diante dos desafios do negócio.

Palavras-chave: Empreendedor, Medo, Falhas, Emoção, Sentimentos

BETWEEN PARALYSIS AND ACTION: RESPONSES TO FEAR OF FAILURE IN THE FACE OF BUSINESS CHALLENGES

Study purpose
To investigate how entrepreneurs experience and respond to fear of failure when facing business challenges.

Relevance / originality
The study broadens the understanding of fear of failure by examining it throughout the entrepreneurial journey, moving beyond approaches focused solely on entrepreneurial intention or business exit and highlighting distinct responses to business challenges.

Methodology / approach
This qualitative, descriptive, and exploratory study was conducted with 30 Brazilian entrepreneurs. Data were collected through online semi-structured interviews, which were recorded and transcribed, and subsequently analyzed using Bardin's content analysis.

Main results
The results reveal responses of paralysis, postponement, and withdrawal, as well as alertness, caution, and preventive action. The findings suggest that these responses are related to how entrepreneurs interpret threats and perceive their possibilities for action.

Theoretical / methodological contributions
The study identifies uncertainty as a substantive source of fear of failure, broadens the social dimension to include relationships, identity, authority, and belonging, and proposes threat appraisal as an interpretive mechanism linking fear, paralysis, and mobilization.

Social / management contributions
The findings may support entrepreneurial development programs and management practices by encouraging the recognition of fear as a warning signal, thereby contributing to more informed decision-making, failure prevention, and coping strategies for business challenges.

Keywords: Entrepreneur, Fear, Failure, Emotion, Feeling