A INÉRCIA ESTRATÉGICA COMO MECANISMO MULTIDIMENSIONAL E MEDIADOR NA TEORIA DO ALTO ESCALÃO: A PRECEDÊNCIA TEMPORAL DA MANIFESTAÇÃO DISCURSIVA

STRATEGIC INERTIA AS A MULTIDIMENSIONAL MEDIATING MECHANISM IN UPPER ECHELONS THEORY: THE TEMPORAL PRECEDENCE OF DISCURSIVE MANIFESTATION

LUIS ALBERTO FIGUEIREDO DE SOUSA
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

EMERSON EIKITI MATSUKAWA
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

THIAGO YOKOYAMA MATSUMOTO
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

RONY CASTRO FERNANDES DE SOUSA
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

Comunicação:
O XIV SINGEP foi realizado em conjunto com a 14th Conferência Internacional do CIK (CYRUS Institute of Knowledge) e com a SPARK (Society for Promoting Academic Research and Knowledge), em formato híbrido, com sede presencial na UNINOVE - Universidade Nove de Julho, no Brasil.

Agradecimento à orgão de fomento:
This study was financed in part by the Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - Brasil (CAPES) - Finance Code 001.

A INÉRCIA ESTRATÉGICA COMO MECANISMO MULTIDIMENSIONAL E MEDIADOR NA TEORIA DO ALTO ESCALÃO: A PRECEDÊNCIA TEMPORAL DA MANIFESTAÇÃO DISCURSIVA

Objetivo do estudo
Este ensaio teórico visa desenvolver um modelo com cinco proposições sobre a relação entre características do alto escalão, inércia estratégica discursiva e competitividade corporativa, tendo o dinamismo ambiental como condição de contorno moderadora.

Relevância/originalidade
O estudo refina a Teoria do Alto Escalão ao identificar a inércia estratégica como o mecanismo mediador observável pelo qual as características da Alta Administração se traduzem em consequências competitivas.

Metodologia/abordagem
Análise conceitual e clarificação teórica

Principais resultados
O estudo consolida a articulação quadridimensional da inércia estratégica, delimita as fronteiras analíticas de cada dimensão e preserva seu significado teórico original, enquanto afunila o debate em torno do próprio construto multidimensional.

Contribuições teóricas/metodológicas
A inércia estratégica é um construto multidimensional cujas dimensões cognitiva, discursiva, comportamental e de implementação seguem uma ordem temporal, não coexistente. A dimensão discursiva é o locus privilegiado onde a inércia se torna empiricamente observável pela primeira vez

Contribuições sociais/para a gestão
O modelo proposto fornece aos executivos um indicador antecedente de inércia na comunicação corporativa, antes de sua manifestação na competitividade organizacional A análise elucida a forma como as características do alto escalão influenciam a inércia estratégica e seu impacto na competitividade

Palavras-chave: Inércia Estratégica, Teoria do Alto Escalão, Competitividade Empresarial, Estratégia Corporativa, Implementação da Estratégia

STRATEGIC INERTIA AS A MULTIDIMENSIONAL MEDIATING MECHANISM IN UPPER ECHELONS THEORY: THE TEMPORAL PRECEDENCE OF DISCURSIVE MANIFESTATION

Study purpose
This theoretical essay aims to develop a framework with five propositions on the relationship between Top Management Team characteristics, discursive strategic inertia, and corporate competitiveness, with environmental dynamism as a moderating boundary condition

Relevance / originality
The study refines Upper Echelons Theory by identifying strategic inertia as the observable mediating mechanism through which Top Management Team (TMT characteristics translate into competitive consequences

Methodology / approach
Conceptual analysis and theory clarification

Main results
The study consolidates the four-dimensional articulation of strategic inertia, clarifies the analytical boundaries of each dimension, and preserves the original theoretical meaning while narrowing the discussion to the multidimensional construct itself.

Theoretical / methodological contributions
Strategic inertia is theorized as a multidimensional construct whose cognitive, discursive, behavioral, and implementation dimensions stand in a temporal ordering rather than as coexisting facets. The discursive dimension is identified as the temporally privileged site at which inertia first becomes empirically observable.

Social / management contributions
The proposed framework offers managers an early indicator of inertia in corporate communication, before it manifests in corporate competitiveness. It clarifies how top management team characteristics shapes the organizational propensity toward strategic inertia and its impact on competitiveness.

Keywords: Strategic Inertia, Upper Echelons Theory, Firm Competitiveness, Corporate Strategy, Strategy Implementation