FRUGAL BUSINESS MODEL: DESENVOLVIMENTO E APLICAÇÃO DE UM MODELO DE NEGÓCIO FRUGAL EM STARTUP DE BASE CIENTÍFICA

FRUGAL BUSINESS MODEL: Development and application of a frugal business model in a science-based startup

EVERTOM WALTRICK DA SILVA
UNIVALI - UNIVERSIDADE DO VALE DO ITAJAÍ

GELSON NUNES RODRIGUES
UNIVALI - UNIVERSIDADE DO VALE DO ITAJAÍ

DAVI SANTOS SACRAMENTO BARROS
UNIVALI - UNIVERSIDADE DO VALE DO ITAJAÍ

ANDRÉ MORAES DOS SANTOS
UNIVALI - UNIVERSIDADE DO VALE DO ITAJAÍ

Comunicação:
O XIV SINGEP foi realizado em conjunto com a 14th Conferência Internacional do CIK (CYRUS Institute of Knowledge) e com a SPARK (Society for Promoting Academic Research and Knowledge), em formato híbrido, com sede presencial na UNINOVE - Universidade Nove de Julho, no Brasil.

Agradecimento à orgão de fomento:
Agradecimento: Este trabalho foi realizado com o apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior – Brasil (CAPES), através do Programa de Suporte à Pós-Graduação de Instituições de Ensino Comunitárias (PROSUC), de acordo com a Portaria CAPES nº. 149/2017.

FRUGAL BUSINESS MODEL: DESENVOLVIMENTO E APLICAÇÃO DE UM MODELO DE NEGÓCIO FRUGAL EM STARTUP DE BASE CIENTÍFICA

Objetivo do estudo
Desenvolver e aplicar um modelo de negócio frugal voltado a startups de base científica, visando apoiar a criação, entrega e captura de valor em contextos caracterizados por restrições de recursos, por meio de uma intervenção tecnológica em ambiente organizacional real.

Relevância/originalidade
O estudo propõe um artefato tecnológico que operacionaliza a inovação frugal no nível do modelo de negócio, superando abordagens centradas em produtos. A originalidade reside na integração sistêmica entre estrutura organizacional, operações, marketing e difusão em um modelo aplicável e validado empiricamente.

Metodologia/abordagem
A pesquisa adotou abordagem qualitativa, aplicada e intervencionista, fundamentada na Design Science Research. O estudo foi conduzido em uma startup de dermocosméticos, utilizando entrevistas, observação direta e análise documental para diagnóstico, desenvolvimento e validação do artefato tecnológico.

Principais resultados
O Frugal Business Model foi validado em contexto organizacional. Os resultados indicaram potencial para melhorar a eficiência operacional, fortalecer estratégias comerciais, estruturar mecanismos de difusão e ampliar a escalabilidade por meio da reconfiguração organizacional.

Contribuições teóricas/metodológicas
O estudo amplia a literatura ao demonstrar que a inovação frugal pode ser aplicada à arquitetura do modelo de negócio. Metodologicamente, evidencia a contribuição da Design Science Research para desenvolver e validar artefatos tecnológicos em ambientes organizacionais complexos.

Contribuições sociais/para a gestão
O modelo oferece diretrizes para organizações que operam sob restrição de recursos, favorecendo eficiência, escalabilidade e sustentabilidade. Para a gestão, fornece um instrumento prático de reorganização empresarial; socialmente, contribui para fortalecer startups inovadoras e ampliar o acesso a soluções científicas.

Palavras-chave: Inovação Frugal, Modelo de negócio frugal, Inovação em modelo de negócio, Contextos de restrição de recursos, Startup de base científica

FRUGAL BUSINESS MODEL: Development and application of a frugal business model in a science-based startup

Study purpose
To develop and apply the Frugal Business Model, a frugal business model aimed at science-based startups, supporting the creation, delivery, and capture of value in contexts characterized by resource constraints, through a technological intervention in a real organizational environment.

Relevance / originality
The study proposes a technological device that operationalizes frugal innovation at the business model level, overcoming product-centric approaches. The originality lies in the systemic integration between organizational structure, operations, marketing, and diffusion in an applicable and empirically validated model.

Methodology / approach
The research adopted a qualitative, applied, and interventional approach, grounded in Design Science Research. The study was conducted in a dermocosmetics startup, using interviews, direct observation, and document analysis for diagnosis, development, and validation of technological artifacts.

Main results
The Frugal Business Model was validated in an organizational context. The results indicated potential for improving operational efficiency, strengthening commercial strategies, structuring diffusion mechanisms, and expanding scalability through organizational reconfiguration.

Theoretical / methodological contributions
The study expands the literature by demonstrating that frugal innovation can be applied to business model architecture. Methodologically, it highlights the contribution of Design Science Research to developing and validating technological artifacts in complex organizational environments.

Social / management contributions
The model offers guidelines for organizations operating under resource constraints, promoting efficiency, scalability, and sustainability. For management, it provides a practical tool for business reorganization; socially, it contributes to strengthening innovative startups and expanding access to scientific solutions.

Keywords: Frugal Innovation, Frugal business model, Business model innovation, Resource constraint contexts, Science-based startup