OS LIMITES DA LITERACIA FINANCEIRA SOB ESCASSEZ ALIMENTAR: O PAPEL DA COMPLEXIDADE PERCEBIDA NA PREFERÊNCIA POR INVESTIMENTOS SIMPLIFICADOS.

When Food Is Scarce, Financial Literacy Is Not Enough: The Role of Perceived Complexity in the Preference for Simplified Investments

EDUARDO MESQUITA
ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING - ESPM

EVANDRO LUIZ LOPES
ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING - ESPM

Comunicação:
O XIV SINGEP foi realizado em conjunto com a 14th Conferência Internacional do CIK (CYRUS Institute of Knowledge) e com a SPARK (Society for Promoting Academic Research and Knowledge), em formato híbrido, com sede presencial na UNINOVE - Universidade Nove de Julho, no Brasil.

OS LIMITES DA LITERACIA FINANCEIRA SOB ESCASSEZ ALIMENTAR: O PAPEL DA COMPLEXIDADE PERCEBIDA NA PREFERÊNCIA POR INVESTIMENTOS SIMPLIFICADOS.

Objetivo do estudo
Investigar por que consumidores preferem investimentos simplificados a alternativas técnicas, propondo a complexidade percebida como mecanismo que liga literacia financeira à atitude, e a escassez alimentar vivida como condição de fronteira desse processo.

Relevância/originalidade
As caixinhas de investimento, ou investimentos simplificados, difundiram-se em economias emergentes, mas o mecanismo psicológico por trás dessa preferência permanecia desconhecido Este estudo especifica a complexidade percebida como esse mecanismo central e identifica a privação alimentar como inibidor do efeito da literacia

Metodologia/abordagem
A pesquisa foi desenvolvida por meio de um survey com recorte transversal com 1 993 consumidores brasileiros O modelo hipotético, de mediação moderada, foi testado com suporte da macro PROCESS de Hayes, com os Modelos 4 e 7 Utilizamos ainda regressão logística

Principais resultados
A literacia financeira reduziu a complexidade percebida, o que elevou a atitude favorável aos produtos simplificados e previu a escolha, enquanto a escassez alimentar moderou o primeiro estágio e anulou o efeito sob privação severa, sem efeito das dimensões financeira e de

Contribuições teóricas/metodológicas
A principal contribuição está em identificar a escassez alimentar severa como neutralizadora do efeito da literacia financeira sobre a redução da complexidade percebida, especificando essa percepção como o mecanismo do Arrested Deployment Model e delimitando sua condição de fronteira.

Contribuições sociais/para a gestão
Os achados indicam que gestores não devem assumir que a literacia financeira, por si só, leva o consumidor a preferir investimentos técnicos às caixinhas, já que a privação severa anula esse efeito e desloca a intervenção para o desenho da decisão.

Palavras-chave: literacia financeira, complexidade percebida, escassez alimentar, investimentos simplificados, Arrested Deployment Model

When Food Is Scarce, Financial Literacy Is Not Enough: The Role of Perceived Complexity in the Preference for Simplified Investments

Study purpose
To investigate why consumers prefer simplified investments over technical alternatives, proposing perceived complexity as the mechanism linking financial literacy to attitude, and lived food scarcity as the boundary condition of this process.

Relevance / originality
Investment caixinhas, or simplified investments, have spread across emerging economies, yet the psychological mechanism behind this preference remained unknown This study specifies perceived complexity as that central mechanism and identifies food deprivation as an inhibitor of the effect of financial literacy on

Methodology / approach
The research was conducted through a cross-sectional survey of 1,993 Brazilian consumers. The hypothesized moderated mediation model was tested using Hayes' PROCESS macro, with Models 4 and 7. In addition, logistic regression was used to analyze the effect of attitude on preference.

Main results
Financial literacy reduced perceived complexity, which raised the favorable attitude toward simplified products and predicted choice, while food scarcity moderated the first stage and nullified the effect under severe deprivation, with no effect from the financial and safety dimensions.

Theoretical / methodological contributions
The main contribution lies in identifying severe food scarcity as a neutralizer of the effect of financial literacy on the reduction of perceived complexity, specifying that perception as the mechanism of the Arrested Deployment Model and delimiting its boundary condition.

Social / management contributions
The findings indicate that managers should not assume that financial literacy, on its own, leads consumers to prefer technical investments over caixinhas, since severe deprivation nullifies this effect and shifts the intervention toward decision design.

Keywords: financial literacy, perceived complexity, food scarcity, simplified investments, Arrested Deployment Model