A STADIUM FOR EVERYONE: ACCESSIBILITY AND INCLUSION FOR AUTISTIC FOOTBALL FANS IN BRAZIL

A STADIUM FOR EVERYONE: ACCESSIBILITY AND INCLUSION FOR AUTISTIC FOOTBALL FANS IN BRAZIL

MARCELO CURTH
UNIVERSIDADE FEEVALE

NICOLAS DUPRAT

ÍTALO JOSÉ DE MEDEIROS DANTAS
UNIVERSIDADE FEEVALE

Comunicação:
O XIV SINGEP foi realizado em conjunto com a 14th Conferência Internacional do CIK (CYRUS Institute of Knowledge) e com a SPARK (Society for Promoting Academic Research and Knowledge), em formato híbrido, com sede presencial na UNINOVE - Universidade Nove de Julho, no Brasil.

A STADIUM FOR EVERYONE: ACCESSIBILITY AND INCLUSION FOR AUTISTIC FOOTBALL FANS IN BRAZIL

Objetivo do estudo
Analisar a evolução e as características das salas sensoriais em estádios de futebol brasileiros das Séries A e B, examinando essas iniciativas sob a perspectiva da sustentabilidade social e propondo uma solução digital para ampliar a acessibilidade informacional.

Relevância/originalidade
O estudo aborda uma lacuna ainda pouco explorada na gestão esportiva brasileira ao integrar acessibilidade, sustentabilidade social, design inclusivo e mobilização de torcedores autistas, além de transformar o mapeamento das iniciativas em um artefato digital voltado à inclusão.

Metodologia/abordagem
Adotou-se pesquisa exploratório-descritiva, com análise documental e digital de 49 clubes e seus estádios das Séries A e B. O estudo mapeou espaços sensoriais, formas de acesso e grupos de torcedores autistas e incorporou Design Science Research para desenvolver um protótipo web.

Principais resultados
Dos 49 estádios analisados, 19 possuem espaços sensoriais ou inclusivos, correspondendo a 39% da amostra, e foram identificados 37 grupos de torcedores autistas. Os resultados também evidenciam diversidade de formatos e fragmentação das informações sobre acessibilidade.

Contribuições teóricas/metodológicas
O estudo amplia a literatura sobre gestão de instalações esportivas e sustentabilidade social ao integrar acessibilidade física e informacional à dimensão social do ESG. Metodologicamente, combina mapeamento documental e Design Science Research na criação de um artefato digital aplicado ao contexto esportivo.

Contribuições sociais/para a gestão
Os resultados orientam clubes e gestores de estádios a sistematizar e comunicar iniciativas de acessibilidade. A plataforma Futebol com TEA centraliza informações sobre espaços sensoriais, acesso e grupos de torcedores, apoiando o planejamento das famílias e promovendo experiências esportivas mais inclusivas.

Palavras-chave: Autismo, Acessibilidade, Gestão Esportiva, Sustentabilidade Social, Design Inclusivo

A STADIUM FOR EVERYONE: ACCESSIBILITY AND INCLUSION FOR AUTISTIC FOOTBALL FANS IN BRAZIL

Study purpose
To analyze the evolution and characteristics of sensory rooms in Brazilian Série A and B football stadiums, examining these initiatives through the lens of social sustainability and proposing a digital solution to improve informational accessibility for autistic supporters and their families.

Relevance / originality
The study addresses an underexplored issue in Brazilian sport management by integrating accessibility, social sustainability, inclusive design, and autism-supporter mobilization, while transforming the mapping of stadium initiatives into a digital artifact designed to support inclusion and accessible matchday experiences.

Methodology / approach
An exploratory-descriptive design combined documentary and digital analysis of 49 clubs and their stadiums in Série A and B. The study mapped sensory spaces, access procedures, and autism-supporter groups and incorporated Design Science Research to develop an initial web-based prototype.

Main results
Among 49 stadiums analyzed, 19 offer sensory or inclusive spaces, representing 39% of the sample, while 37 autism-supporter groups were identified. Findings also reveal diverse accessibility formats and substantial fragmentation of information concerning sensory spaces and access procedures.

Theoretical / methodological contributions
The study extends sport facility management and social sustainability literature by integrating physical and informational accessibility into the social dimension of ESG. Methodologically, it combines documentary mapping with Design Science Research to develop a digital artifact applied to the sport context.

Social / management contributions
Findings guide clubs and stadium managers toward more systematic accessibility communication. The Futebol com TEA platform centralizes information on sensory spaces, access procedures, and supporter groups, helping families plan stadium visits and supporting more inclusive, predictable, and accessible sport experiences.

Keywords: Autism, Accessibility, Sport Management, Social Sustainability, Inclusive Design