DESAFIOS PARA INSERÇÃO DA PROPRIEDADE INTELECTUAL: PERCEPÇÕES DE DOCENTES

CHALLENGES FOR INTEGRATING INTELLECTUAL PROPERTY: TEACHERS PERCEPTIONS

KEYLLA OLIVEIRA VASZELEWSKI
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

Comunicação:
O XIV SINGEP foi realizado em conjunto com a 14th Conferência Internacional do CIK (CYRUS Institute of Knowledge) e com a SPARK (Society for Promoting Academic Research and Knowledge), em formato híbrido, com sede presencial na UNINOVE - Universidade Nove de Julho, no Brasil.

Agradecimento à orgão de fomento:
Agradecimentos à FAP/Uninove - Fundo de Apoio à Pesquisa e a CAPES.

DESAFIOS PARA INSERÇÃO DA PROPRIEDADE INTELECTUAL: PERCEPÇÕES DE DOCENTES

Objetivo do estudo
Definir os objetivos e buscar uma solução, quanto aos desafios, barreiras e possibilidades para a inserção efetiva da Propriedade Intelectual (PI) na formação acadêmica de profissionais para a gestão organizacional.

Relevância/originalidade
A relevância deste estudo consiste na necessidade de fortalecer o ensino de PI na formação acadêmica e profissional dos gestores, considerando sua importância para a gestão, proteção e exploração de ativos intangíveis e a tomada de decisões no contexto organizacional.

Metodologia/abordagem
Os métodos apresentados nesta pesquisa foram revisão de literatura e pesquisa de natureza qualitativa exploratória, utilizando-se da triangulação para a coleta de dados e análise de conteúdo para o tratamento dos dados, junto ao software Atlas TI.

Principais resultados
Apresentou-se recomendações e requisitos para o desenvolvimento de soluções que possibilitasse a formação acadêmica e profissional com base em conhecimentos de Propriedade Intelectual para Administração, bem como apresentação de objetivos a serem atingidos, para que se concretize tal solução.

Contribuições teóricas/metodológicas
O estudo amplia a compreensão sobre o ensino de Propriedade Intelectual na Administração ao integrar a temática à formação acadêmica e profissional, propondo uma perspectiva que ultrapassa a abordagem predominantemente conceitual e normativa da temática, promovendo a possibilidade de aplicabilidade do conhecimento.

Contribuições sociais/para a gestão
Por meio das recomendações para soluções novas, será possível promover o ensino a futuros gestores, para que utilizem em sua tomada de decisão estratégica, permitindo assim, o desenvolvimento da capacidade crítica e a preparação para situações reais do contexto organizacional dos estudantes.

Palavras-chave: Propriedade Intelectual, Educação, Desafios, Estratégias

CHALLENGES FOR INTEGRATING INTELLECTUAL PROPERTY: TEACHERS PERCEPTIONS

Study purpose
Define purposes and seek solutions regarding the challenges, barriers, and possibilities for the effective integration of Intellectual Property (IP) into the academic training of professionals for organizational management.

Relevance / originality
The relevance of this study lies in the need to strengthen IP education within the academic and professional training of managers, given its importance for the management, protection, and exploitation of intangible assets and for decision-making in an organizational context.

Methodology / approach
The methods employed in this research included a literature review and an exploratory qualitative study, utilizing triangulation for data collection and content analysis, supported by Atlas.ti software, for data processing.

Main results
Recommendations and requirements were presented for the development of solutions to enable academic and professional training grounded in Intellectual Property knowledge for Administration, alongside the objectives to be achieved for the realization of such a solution.

Theoretical / methodological contributions
The study expands the understanding of IP education in the field of Administration by integrating the subject into academic and professional training, proposing a perspective that goes beyond the predominantly conceptual and normative approach to the topic and fosters practical applicability.

Social / management contributions
Through recommendations for new solutions, it will be possible to foster learning among future managers—enabling them to apply these insights to strategic decision-making—thereby developing their critical thinking skills and preparing them for real-world situations within their organizational contexts.

Keywords: Intellectual Property, Education, Challenges, Strategies