



VIII SINGEP

Simpósio Internacional de Gestão de Projetos, Inovação e Sustentabilidade
International Symposium on Project Management, Innovation and Sustainability
ISSN: 2317-8302

8TH INTERNATIONAL CONFERENCE



Uso de mídias sociais para promover o compartilhamento de conhecimentos em projetos de T.I: uma Revisão Sistemática de Literatura

Use of social media promoting knowledge sharing in IT projects: a systematic literature review

RICARDO ANTÔNIO CÂMARA DA SILVA
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

Nota de esclarecimento:

Comunicamos que devido à pandemia do Coronavírus (COVID 19), o VIII SINGEP e a 8ª Conferência Internacional do CIK (CYRUS Institute of Knowledge) foram realizados de forma remota, nos dias **01, 02 e 03 de outubro de 2020**.

Agradecimento à órgão de fomento:

O presente trabalho foi realizado com apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - Brasil (CAPES) This study was financed in part by the Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - Brasil (CAPES)



VIII SINGEP

Simposio Internacional de Gestao de Projetos, Inovacao e Sustentabilidade
International Symposium on Project Management, Innovation and Sustainability
ISSN: 2317-8302

8TH INTERNATIONAL CONFERENCE



Uso de mídias sociais para promover o compartilhamento de conhecimentos em projetos de T.I: uma Revisão Sistemática de Literatura

Objetivo do estudo

Este estudo tem como objetivo apresentar uma visão geral sobre o uso de mídias sociais (SM) em projetos de tecnologia da informação (TI), revisando o conhecimento atual para investigar o papel e a influência das mídias sociais na promoção do compartilhamento de conhecimento.

Relevância/originalidade

Estudos considerando diferentes critérios de sucesso abordam o impacto do uso de mídias sociais em projetos de TI, mostrando, por exemplo, que seu uso para compartilhar conhecimento pode ajudar os desenvolvedores de software a alcançar os objetivos do projeto e contribuir positivamente para seu sucesso. No entanto, observa-se que o fenômeno das mídias sociais permanece como um campo de pesquisa um tanto emergente e que há uma falta de entendimento sobre como elas podem facilitar o compartilhamento de conhecimento entre especialistas e sobre como as plataformas devem ser adaptadas às necessidades específicas dos profissionais de projetos

Metodologia/abordagem

Com objetivos descritivos e exploratórios, este artigo revisa o assunto sob a perspectiva de uma revisão sistemática da literatura acadêmica

Principais resultados

A partir da análise realizada são percebidas algumas lacunas e novas oportunidades de pesquisa, como a realização de estudos no setor público; o uso de mídias sociais para compartilhamento de conhecimento nas atividades dos gerentes de projeto e nas fases do ciclo de vida do projeto; e a proposição de novos artefatos integrando diferentes ferramentas de mídia social e novas tecnologias digitais, como dispositivos móveis, computação em nuvem e aprendizagem de máquina.

Contribuições teóricas/metodológicas

Uma vez que o uso da mídia social para compartilhamento de conhecimento em projetos de TI ainda é um campo de investigação razoavelmente novo, este estudo pode contribuir para fortalecer a pesquisa na área, apresentando o estado atual da pesquisa e servindo como referência para trabalhos futuros.

Contribuições sociais/para a gestão

Os resultados apontam tópicos relevantes discutidos recentemente que podem ser pesquisados. Novos estudos que abordam os desafios e sugestões discutidos aqui possivelmente aumentarão o conhecimento dentro do campo e ajudarão a auxiliar o trabalho de pesquisadores e profissionais.

Palavras-chave: Gerenciamento de projetos, Compartilhamento de conhecimento, Projetos de T.I., Mídias sociais, Revisão Sistemática de Literatura



VIII SINGEP

Simposio Internacional de Gestao de Projetos, Inovacao e Sustentabilidade
International Symposium on Project Management, Innovation and Sustainability
ISSN: 2317-8302

8TH INTERNATIONAL CONFERENCE



Use of social media promoting knowledge sharing in IT projects: a systematic literature review

Study purpose

This study aims at presenting an overview on the use of social media (SM) in information technology (IT) projects, reviewing the current knowledge to investigate the role and influence of social media to promote knowledge sharing.

Relevance / originality

Studies considering different success criteria address the impact of using social media in IT projects, showing, for example, that using SM to share knowledge can help software developers achieve project goals and contribute positively to project success. However, it is observed that the phenomenon of social media remains a somewhat emerging field of research and there is a lack of understanding about how they can facilitate the sharing of knowledge between specialists and about how platforms should be adapted to specific needs of project professionals.

Methodology / approach

With descriptive and exploratory purposes, this paper reviews the subject from the perspective of a systematic academic literature review

Main results

From the performed analysis some gaps and new research opportunities are perceived, such as the conducting studies in the public sector; the use of social media for knowledge sharing in project managers' activities and project lifecycle phases; and the proposition of new artifacts integrating different social media tools and new digital technologies like mobile, cloud computing and machine learning.

Theoretical / methodological contributions

Because social media use for knowledge sharing in IT projects is still a reasonably new field of investigation, this study can contribute to strengthen research in the area, presenting the current research state and serving as a reference for future works.

Social / management contributions

The results point out relevant topics recently discussed which can become researchable. New studies addressing the challenges and suggestions discussed here will possibly increase knowledge within the field and help in assisting the work of researchers and practitioners.

Keywords: Project management, Knowledge sharing, I.T. projects, Social media, Systematic literature review