



VIII SINGEP

Simpósio Internacional de Gestão de Projetos, Inovação e Sustentabilidade
International Symposium on Project Management, Innovation and Sustainability
ISSN: 2317-8302

8TH INTERNATIONAL CONFERENCE



EMPREENDEDORISMO SÊNIOR E ESTRATÉGIAS ABORDADAS: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA

SENIOR ENTREPRENEURSHIP AND APPROACHED STRATEGIES: A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW

ELOISA ELENA RAMOS DIAS SHINOHARA
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

VÂNIA MARIA JORGE NASSIF
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

Nota de esclarecimento:

Comunicamos que devido à pandemia do Coronavírus (COVID 19), o VIII SINGEP e a 8ª Conferência Internacional do CIK (CYRUS Institute of Knowledge) foram realizados de forma remota, nos dias **01, 02 e 03 de outubro de 2020**.

Agradecimento à orgão de fomento:

Agradecimento à Universidade Nove de Julhon- UNINOVE pelo incentivo e apoio.



VIII SINGEP

Simpósio Internacional de Gestão de Projetos, Inovação e Sustentabilidade
International Symposium on Project Management, Innovation and Sustainability
ISSN: 2317-8302

8TH INTERNATIONAL CONFERENCE



EMPREENDEDORISMO SÊNIOR E ESTRATÉGIAS ABORDADAS: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA

Objetivo do estudo

Fornecer um quadro coerente do estado atual da pesquisa sobre as estratégias que envolvem o constructo empreendedorismo sênior, estruturar o conhecimento existente sobre o tema e identificar as principais lacunas de pesquisa, este estudo realizou uma revisão sistemática da literatura.

Relevância/originalidade

A literatura pesquisada que envolve estratégias, programas e políticas públicas sobre o sucesso de empreendedores sêniores ainda são incipientes. Também é escasso pesquisas que se referem às estratégias de enfrentamento que os empreendedores sêniores necessitam adotar no gerenciamento de seus negócios. Não foram encontradas, até este momento, revisões de literatura que envolvam estas duas correntes em uma mesma pesquisa.

Metodologia/abordagem

Este artigo visa produzir uma revisão sistemática de 13 artigos selecionados através de busca no SCOPUS e WEB OF SCIENCE, das palavras chave: (“strategy”) AND (“entrepreneur* OR self-employ*”) AND (“old*” OR “elder*” OR thirty age” OR “retired” OR “aged” OR “gray”).

Principais resultados

Há um equilíbrio nos dois campos investigados, sendo que 46% dos artigos tratam de Estratégias voltadas à Políticas Públicas. Dentre os oito artigos que tratam da Estratégia do Empreendedor, quatro tratam da influência da idade como sendo uma barreira a se transpor.

Contribuições teóricas/metodológicas

Espera-se com esta revisão facilitar uma compreensão abrangente do tema e fornecer novos insights para futuras pesquisas.

Contribuições sociais/para a gestão

Iniciativas que incentivem o empreendedorismo sênior poderiam incluir programas de educação empresarial para parceiros e familiares, intervenções que poderiam aumentar a conscientização sobre os benefícios positivos do empreendedorismo sênior, aumentando as expectativas de sucesso e trazendo benefícios aos idosos.

Palavras-chave: Empreendedorismo sênior, Estratégia, Estratégia Sênior, Aposentadoria, Políticas Públicas



VIII SINGEP

Simposio Internacional de Gestao de Projetos, Inovacao e Sustentabilidade
International Symposium on Project Management, Innovation and Sustainability
ISSN: 2317-8302

8TH INTERNATIONAL CONFERENCE



SENIOR ENTREPRENEURSHIP AND APPROACHED STRATEGIES: A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW

Study purpose

To provide a coherent picture of the current state of research on strategies that involve the construct of senior entrepreneurship, to structure existing knowledge on the topic and to identify the main research gaps, this study carried out a systematic review of the literature.

Relevance / originality

The researched literature that involves strategies, programs and public policies on the success of senior entrepreneurs is still incipient. There is also little research on the coping strategies that senior entrepreneurs need to adopt in managing their businesses. To date, no literature reviews have been found that involve these two currents in the same research.

Methodology / approach

This article aims to produce a systematic review of 13 articles selected through search in SCOPUS and WEB OF SCIENCE, of the keywords: ("strategy") AND ("entrepreneur * OR self-employ *") AND ("old * "OR" elder * "OR thirty age" OR "retired" OR "aged" OR "gray").

Main results

There is a balance in the two fields investigated, with 46% of the articles dealing with Strategies aimed at Public Policies. Among the eight articles dealing with the Entrepreneur's Strategy, four deal with the influence of age as a barrier to be overcome.

Theoretical / methodological contributions

This review is expected to facilitate a comprehensive understanding of the topic and provide new insights for future research.

Social / management contributions

Initiatives that encourage senior entrepreneurship could include business education programs for partners and family members, interventions that could raise awareness of the positive benefits of senior entrepreneurship, raising expectations of success and bringing benefits to the elderly.

Keywords: Senior Entrepreneurship, Strategy, Sênior Strategy, Retirement, Public Polices