



EXPERIENCIA DO USUÁRIO E VALOR: UM ESTUDO BIBLIOMÉTRICO

USER EXPERIENCE AND VALUE: A BIBLIOMETRIC STUDY

JULIANO IDOGAWA

UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

FLÁVIO SANTINO BIZARRIAS

UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

Nota de esclarecimento:

Comunicamos que devido à pandemia do Coronavírus (COVID 19), o IX SINGEP e a 9ª Conferência Internacional do CIK (CYRUS Institute of Knowledge) foram realizados de forma remota, nos dias **20, 21 e 22 de outubro de 2021**.

EXPERIENCIA DO USUÁRIO E VALOR: UM ESTUDO BIBLIOMÉTRICO

Objetivo do estudo

Identificar a literatura sobre experiência do usuário (UX) e estudos direcionados a valores percebidos e a mensuração destes valores

Relevância/originalidade

Este estudo buscou apresentar a relação entre UX e valor, tema até então pesquisado de forma segregada, conforme evidenciado no corpus de pesquisa.

Metodologia/abordagem

Pesquisa realizada por meio de uma revisão bibliométrica das bases Scopus e Web of Science utilizando artigos de periódicos entre 1966 e 2021 Utilizou-se um protocolo de pesquisa validado por três doutores e dois especialistas .

Principais resultados

Estudos quanto a usabilidade, design, produtividade e relações psicológicas sobre o valor e a UX figuraram com maior recorrência. A necessidade de se aprofundar o estudo da relação entre UX e valor foi evidenciada.

Contribuições teóricas/metodológicas

Como contribuição para praticantes e acadêmicos, este artigo busca apresentar os artigos relacionados ao tema de user experience e percepção de valor.

Contribuições sociais/para a gestão

O planejamento orientado à experiência do usuário permite identificar ações essenciais durante o desenvolvimento de softwares, que agreguem valor e com fundamentação em pesquisa.

Palavras-chave: Experiência do Usuário, Valor, Softwares

USER EXPERIENCE AND VALUE: A BIBLIOMETRIC STUDY

Study purpose

Identify the literature on user experience (UX) and studies aimed at perceived values and the measurement of these values

Relevance / originality

This study sought to present the relationship between UX and value, a topic previously researched in a segregated way, as evidenced in the research corpus.

Methodology / approach

Research carried out through a bibliometric review of the Scopus and Web of Science databases using articles from journals between 1966 and 2021. A research protocol validated by three doctors and two specialists was used.

Main results

Studies on usability, design, productivity and psychological relationships on value and UX figured with greater recurrence. The need to deepen the study of the relationship between UX and value was highlighted.

Theoretical / methodological contributions

As a contribution to practitioners and academics, this article seeks to present articles related to the topic of user experience and perceived value.

Social / management contributions

User experience-oriented planning allows for the identification of essential actions during the development of software, which add value and are based on research.

Keywords: User Experience, Value, Softwares