



O USO DE ILUSTRAÇÃO GRÁFICA NA IMPLEMENTAÇÃO DE ESTRATÉGIAS EM EMPRESAS

THE USE OF GRAPHIC ILLUSTRATION IN THE IMPLEMENTATION OF STRATEGIES IN COMPANIES

LUIS ALBERTO FIGUEIREDO DE SOUSA
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

BENNY KRAMER COSTA
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

Nota de esclarecimento:

Comunicamos que devido à pandemia do Coronavírus (COVID 19), o IX SINGEP e a 9ª Conferência Internacional do CIK (CYRUS Institute of Knowledge) foram realizados de forma remota, nos dias **20, 21 e 22 de outubro de 2021**.

O USO DE ILUSTRAÇÃO GRÁFICA NA IMPLEMENTAÇÃO DE ESTRATÉGIAS EM EMPRESAS

Objetivo do estudo

O objetivo deste trabalho é descrever como uma empresa comunicou sua estratégia objetivando o envolvimento de todos os funcionários no processo de refinamento e implementação.

Relevância/originalidade

A relevância deste estudo está em propor uma contribuição ao processo de implementação da estratégia em ambientes empresariais, visto esse ser um campo de estudos com pouca produção científica. A originalidade está na maneira que se utilizou para comunicar a estratégia.

Metodologia/abordagem

O método utilizado é o estudo de caso. O autor acompanhou etapas da intervenção como consultor externo independente

Principais resultados

Passados 150 dias da sessão de comunicação da estratégia entre os gestores e suas equipes, constatou-se, por meio de questionário, que, mais de 90% dos respondentes, entenderam a estratégia e identificaram qual a contribuição poderiam dar, a partir do posto de trabalho.

Contribuições teóricas/metodológicas

Este trabalho traz uma aplicação prática de conceitos sobre implementação da estratégia até então explorados somente em estudos, mostrando uma maneira inovadora para comunicar a estratégia e envolver as pessoas na sua execução.

Contribuições sociais/para a gestão

A empresa manteve suas operações normais durante os meses que comunicou a estratégia. Não houve necessidade de deslocar pessoas para auditórios ou outros locais de apresentação, pois a comunicação do gestor para com sua equipe ocorreu no ambiente de trabalho.

Palavras-chave: Implementação da estratégia, Execução da estratégia, Comunicação da estratégia



THE USE OF GRAPHIC ILLUSTRATION IN THE IMPLEMENTATION OF STRATEGIES IN COMPANIES

Study purpose

The objective of this paper is to describe how a company communicated its strategy aiming to involve all employees in the refinement and implementation process.

Relevance / originality

The relevance of this study is to propose a contribution to the strategy implementation process in business environments, once this is a field of studies with little scientific production. The originality is in the way it was used to communicate the strategy.

Methodology / approach

The method used is the case study. The author followed the steps of the intervention as an independent external consultant

Main results

After 150 days of the strategy communication session between managers and their teams, it was found, through a questionnaire, that more than 90% of respondents understood the strategy and identified what contribution they could make, from the position of job.

Theoretical / methodological contributions

This work brings a practical application of concepts about strategy implementation that have only been explored in studies so far, showing an innovative way to communicate the strategy and involve people in its execution.

Social / management contributions

The company continued its normal operations during the months it communicated the strategy. There was no need to move people to auditoriums or other places of presentation, as the manager's communication with his team took place in the work environment.

Keywords: Implementation of strategy, Execution of strategy, Communication of strategy