



VALOR EM PROJETOS: UM CASO PÓS-IMPLEMENTAÇÃO DE UM SOFTWARE DE GESTÃO ADMINISTRATIVA EM UMA INSTITUIÇÃO DE ENSINO

VALUE IN PROJECTS: A POST-IMPLEMENTATION CASE OF AN ADMINISTRATIVE MANAGEMENT SOFTWARE IN AN EDUCATIONAL INSTITUTION

GABRIELA MARTINS DOS SANTOS
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

FLÁVIO SANTINO BIZARRIAS
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

Nota de esclarecimento:

Comunicamos que devido à pandemia do Coronavírus (COVID 19), o IX SINGEP e a 9ª Conferência Internacional do CIK (CYRUS Institute of Knowledge) foram realizados de forma remota, nos dias **20, 21 e 22 de outubro de 2021**.

VALOR EM PROJETOS: UM CASO PÓS-IMPLEMENTAÇÃO DE UM SOFTWARE DE GESTÃO ADMINISTRATIVA EM UMA INSTITUIÇÃO DE ENSINO

Objetivo do estudo

Este relato técnico tem como objetivo apresentar um modelo de percepção de valor em projetos após a implantação de um software em uma instituição pública de ensino.

Relevância/originalidade

Como a maioria dos esforços organizacionais, a meta principal do projeto é suplantar desafios de gestão, e atender ou superar as expectativas do cliente.

Metodologia/abordagem

Os dados foram coletados através de entrevista em profundidade com oito usuários do software implementado.

Principais resultados

Pode-se dizer que ao identificar os fatores considerados importantes na criação de valor pelos clientes/usuários do projeto, percebe-se a relevância de seu envolvimento no projeto de modo a contribuir para o sucesso do projeto e tomada de decisão.

Contribuições teóricas/metodológicas

Este relato identifica os fatores que levam a percepção de valor no uso de um software de gestão unificada.

Contribuições sociais/para a gestão

Este relato identifica os fatores que levam a percepção de valor no uso de um software de gestão unificada.

Palavras-chave: Gestão de projetos, Valor em projetos, Sucesso do projeto

*VALUE IN PROJECTS: A POST-IMPLEMENTATION CASE OF AN ADMINISTRATIVE
MANAGEMENT SOFTWARE IN AN EDUCATIONAL INSTITUTION*

Study purpose

The purpose of this technical report is to present a value perception model in projects following the implementation of software in a public educational institution.

Relevance / originality

The primary goal of the project, like most organizational efforts, is to overcome management challenges and meet or exceed customer expectations.

Methodology / approach

In-depth interviews with eight users of the mentioned software were used to collect data.

Main results

It is found that when identifying the factors highly emphasized in creating value for the customer, one can see the significance of their involvement in the project to contribute to the project's success and decision-making.

Theoretical / methodological contributions

This report identifies the factors that influence the perceived value of using unified management software.

Social / management contributions

This report identifies the factors that influence the perceived value of using unified management software.

Keywords: Project Management, Value in Projects, Project Success