



CAPACIDADES ABSORTIVAS NA GESTÃO ESTRATÉGICA: EVIDÊNCIAS EM PMEs BASEADAS EM TECNOLOGIA DIGITAL

ABSORPTIVE CAPACITY IN STRATEGIC MANAGEMENT: EVIDENCE FROM DIGITAL TECHNOLOGY-BASED SMES

MARCIO AUGUSTO LASSANCE CUNHA FILHO
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

ROBERTO LIMA RUAS
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

Nota de esclarecimento:

Comunicamos que devido à pandemia do Coronavírus (COVID 19), o IX SINGEP e a 9ª Conferência Internacional do CIK (CYRUS Institute of Knowledge) foram realizados de forma remota, nos dias **20, 21 e 22 de outubro de 2021**.

Agradecimento à órgão de fomento:

Este estudo foi financiado em parte pela Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - Brasil (CAPES) - Finance Code 001.

CAPACIDADES ABSORTIVAS NA GESTÃO ESTRATÉGICA: EVIDÊNCIAS EM PMEs BASEADAS EM TECNOLOGIA DIGITAL

Objetivo do estudo

Neste estudo, pretendemos contribuir para entendimento sobre como os elementos componentes da capacidade de absorção organizacional (ACAP) estão incorporados nos processos de gestão estratégica de pequenas e médias organizações (PMEs) baseadas em tecnologia digital.

Relevância/originalidade

A capacidade organizacional de absorver conhecimentos valiosos para obter vantagens competitivas e retornos acima da média tornou-se um tema importante na gestão estratégica. Especificamente, a ACAP pode ser uma fonte importante de vantagem competitiva para PMEs baseadas em tecnologia digital.

Metodologia/abordagem

Uma revisão da literatura destacou os imperativos estratégicos para as PMEs de base tecnológica digital e suas ligações com os elementos componentes da ACAP. Esses links foram então examinados empiricamente em dois estudos de caso.

Principais resultados

Links encontrados entre capacidades absorptivas e processos de gestão estratégica de PMEs de base tecnológica digital : parcerias Interorganizacionais; relacionamento com clientes; redes sociais internas; conhecimento prévio; orientação empreendedora.

Contribuições teóricas/metodológicas

Este artigo contribui para o estudo da ACAP ao vincular seus elementos componentes aos imperativos de gestão estratégica nas PMEs.

Contribuições sociais/para a gestão

Também há benefícios para a gestão, uma vez que a implementação de processos relacionados aos links propostos pode apoiar iniciativas e operações estratégicas nestas PMEs de base tecnológica digital.

Palavras-chave: capacidades absorptivas, gestão estratégica, PMEs BASEADAS EM TECNOLOGIA DIGITAL



ABSORPTIVE CAPACITY IN STRATEGIC MANAGEMENT: EVIDENCE FROM DIGITAL TECHNOLOGY-BASED SMES

Study purpose

In this study, we aim to shed light on how organizational absorptive capacity (ACAP) component elements are embedded in the strategic management processes of digital technology-based small and medium organizations (SMEs).

Relevance / originality

As knowledge is a recognized strategic resource, the organizational capacity to absorb valuable knowledge to obtain competitive advantages and above-average returns has become an important topic in strategic management. ACAP may be an important source of competitive advantage for digital technology-based SMEs.

Methodology / approach

A literature review highlighted the imperatives of strategic management processes and their links with ACAP component elements. These links were then examined through two case studies in the field.

Main results

Links found between absorptive capacities and strategic management processes of digital technology-based SMEs: interorganizational partnerships; relationship with customers; internal social networks; previous knowledge; entrepreneurial orientation.

Theoretical / methodological contributions

This article contributes to the field of ACAP by linking its component elements to strategic management imperatives for SMEs.

Social / management contributions

There are also benefits to management, since implementation of processes related to the proposed links might support strategic initiatives and operations at digital technology-based SMEs.

Keywords: absorptive capacity, strategic management, digital technology-based SMEs